



ПОСТАНОВЛЕНИЕ
ДОКТААЛ

с. Тээли

№ 700

«14» ноября 2023 г.

Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма
в муниципальном районе «Бай-Тайгинский кожуун Республики Тыва»
на 2024-2026 годы»

В целях развития внутреннего и въездного туризма, а также популяризации туристского продукта в муниципальном районе «Бай-Тайгинский кожуун Республики Тыва», в соответствии с постановлением администрации муниципального района «Бай-Тайгинский кожуун Республики Тыва» от 16 сентября 2019 года № 523 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ муниципального района «Бай-Тайгинский кожуун Республики Тыва» и Методических рекомендаций по разработке и реализации муниципальных программ муниципального района «Бай-Тайгинский кожуун Республики Тыва», администрация муниципального района «Бай-Тайгинский кожуун Республики Тыва» **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие туризма в муниципальном районе «Бай-Тайгинский кожуун Республики Тыва на 2024-2026 годы» (далее – программа).
2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте <https://www.bai-taigatuva.ru> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на и.о. заместителя председателя администрации кожууна по экономике Арапчыт А.С.

И.о. председателя администрации



А.Б. Хертек

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
«РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В МР «БАЙ-ТАЙГИНСКИЙ КОЖУУН РЕСПУБЛИКИ ТЫВА» НА 2024-
2026 ГОДЫ»

Паспорт Программы

Наименование Программы	Муниципальная целевая программа «Развитие туризма в МР «Бай-Тайгинский кожуун Республики Тыва» на 2024-2026 годы» (далее - Программа)
Основание для разработки Программы	Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Приказ Федерального агентства по туризму от 11 июля 2007 года №66 «Об утверждении типовой структуры региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта РФ»; Государственная программа Республики Тыва "Развитие туризма и гостеприимства на 2023 - 2028 годы"; Стратегия социально-экономического развития муниципального района «Бай-Тайгинский кожуун Республики Тыва» до 2030 года.
Заказчик Программы	Администрация муниципального района «Бай-Тайгинский кожуун Республики Тыва»
Разработчик программы	Отдел экономического развития и земельно-имущественных отношений Администрации Бай-Тайгинского кожууна
Основные задачи Программы	Повышение уровня использования туристско-рекреационного потенциала района; Привлечение инвестиций в сферу санаторно-курортного отдыха и туризма в целях совершенствования туристской инфраструктуры; Повышение качества предоставляемых санаторных и туристских услуг в соответствии с стандартами; Подготовка туристских кадров и повышение квалификации работников сферы туризма; Вовлечение местного населения в процесс формирования туристских услуг в районе, развитие народных промыслов и ремесел; Создание новых рабочих мест; Организация и проведение национальных праздников, фольклорных фестивалей, выставок, ярмарок и других мероприятий способствующих привлечению туристских потоков; Сохранение и возрождение историко-культурного наследия района; Разработка новых и повышение конкурентоспособности существующих в районе туристских продуктов; Реализация мероприятий по улучшению туристского имиджа района и разработка элементов общего туристского бренда; Развитие международных связей и участие в международных проектах в сфере санаторно-курортного отдыха и туризма;

	<p>Развитие детского и юношеского отдыха и туризма;</p> <p>Рекламно-информационное обеспечение сферы туризма;</p> <p>Увеличение налоговых поступлений в бюджет района от субъектов сферы отдыха и туризма и сопутствующих отраслей;</p>
Цель Программы	Создание в муниципальном районе «Бай-Тайгинский кожуун Республики Тыва» современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего, с одной стороны, широкие возможности для удовлетворения потребностей населения района в туристских услугах, а с другой стороны, вклад в развитие экономики района, в том числе за счет налоговых поступлений в бюджет, создание новых рабочих мест, сохранение и рациональное использование природно-рекреационного и культурно-исторического потенциала района.
Сроки и этапы реализации Программы	<p>2024-2026 годы:</p> <p>Первый этап (2024 год) - подготовительный, включает подготовку и начало осуществления программных мероприятий;</p> <p>Второй этап (2025-2026 годы) - реализация инвестиционных проектов, продвижение туристского продукта в соответствии с перечнем программных мероприятий.</p>
Исполнители основных мероприятий Программы	<p>Администрация муниципального района «Бай-Тайгинский кожуун Республики Тыва»;</p> <p>Администрации сельских поселений;</p> <p>Хозяйствующие субъекты, индивидуальные предприниматели, организации, учреждения по профилю предусматриваемых мероприятий;</p> <p>МКУ «Управление культуры», МБУ ДРИТ, Учреждения образования и культуры муниципального района «Бай-Тайгинский кожуун Республики Тыва», районные и сельские музеи.</p>
Объемы и источники финансирования Программы (в ценах 2024 года)	<p>Общий объем финансовых средств, необходимых для реализации Программы, составляет 15 млн. рублей, в том числе:</p> <p>Федеральный бюджет- 2 млн. рублей;</p> <p>Республиканский бюджет – 1,5 млн. рублей;</p> <p>Районный бюджет – 4,5 млн. рублей;</p> <p>Инвестиционные программы, проекты – 7 млн. рублей.</p> <p>Финансирование инвестиционных проектов развития инфраструктуры туризма предполагается осуществлять преимущественно за счет привлечения внебюджетных источников.</p>
Ожидаемые результаты реализации Программы и показатели эффективности	<p>Создание условий и предпосылок для формирования в районе современного туристского комплекса;</p> <p>Рост туристских потоков в муниципальный район в 2 раза к уровню 2022 г.;</p> <p>Привлечение инвестиций на развитие индустрии туризма в сумме не менее 184 млн. руб.;</p> <p>Создание не менее 80 новых рабочих мест во вновь образуемых и действующих предприятиях туристической индустрии, в том числе в</p>

	отраслях связанных с туризмом и в сегменте частного предпринимательства; Увеличение вклада отрасли туризма в социально-экономическое развитие района; Сохранение и рациональное использование природного и культурного наследия района;
Контроль реализации Программы	Контроль за исполнением Программы осуществляет администрация муниципального района «Бай-Тайгинский кожуун Республики Тыва»
Период, основание и порядок корректировки Программы	Корректировка Программы производится администрацией МР «Бай-Тайгинский кожуун Республики Тыва» ежегодно после разработки прогноза социально-экономического развития и утверждения бюджета района на очередной год.
Мониторинг реализации Программы	Ежегодная отчетность по результатам реализации Программы представляется исполнителями основных мероприятий в первом квартале года, следующего за отчетным в коллегиям Администрации района .

I. Общие положения

Программа определяет цели, принципы и приоритеты в деятельности администрации муниципального района «Бай-Тайгинский кожуун Республики Тыва», сельских поселений района, организаций и граждан в сфере туризма.

Развитие туризма является не самоцелью, а лишь одним из способов использования туристического потенциала района, потенциала малого предпринимательства в сфере туризма для:

- решения проблем социально-экономического развития района;
- создания новых рабочих мест;
- удовлетворения потребностей граждан в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщения к культурным ценностям;
- развития инженерной, транспортной, коммунальной инфраструктуры;
- повышения общего уровня благосостояния граждан.

Программа учитывает накопленный опыт в сфере туризма и необходимость согласования интересов органов власти, представителей туристического бизнеса и населения района.

Программа раскрывает задачи и основные направления реализации муниципальной политики развития туристской индустрии Бай-Тайгинского кожууна Республики Тыва на 2024-2026 годы.

Основные понятия и термины

В настоящей Программе используются следующие понятия и термины:

Туризм - временные выезды (путешествия) граждан с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в месте временного пребывания;

Туристская деятельность – туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;

Туризм внутренний – туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации;

Турист– лицо, посещающее место временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в месте временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в месте временного пребывания;

Туристские ресурсы– природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил;

Туристская индустрия– совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников;

Туристский продукт– комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта;

Формирование туристского продукта– деятельность туроператоров по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие);

Продвижение туристского продукта– комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое).

II. Основное содержание

1. Оценка текущего состояния туристской отрасли

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, стимулируя создание дополнительных рабочих мест, обеспечивая занятость и повышение качества жизни населения, что особенно важно во время экономического кризиса.

В настоящий момент туризм является одним из важных механизмов оживления экономики, поскольку туристская индустрия оказывает стимулирующее воздействие на развитие сопутствующих туризму сфер экономической деятельности, таких как транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, сфера услуг, общественное питание, сельское хозяйство, строительство и других, выступает катализатором социально-экономического развития регионов.

Туристическая отрасль является лидером среди других отраслей по размеру мультипликативного эффекта на экономику. 1 рубль вложений в сферу туризма приносит 4 рубля суммарного дохода в других отраслях экономики. Такой же умножающий коэффициент и в занятости - 1 рабочее место в туризме приводит к появлению 4 рабочих мест в отраслях, соучаствующих в производстве туристского продукта. В среднем поступления от туриста распределяются в пропорции 20:80. Меньшая поступает туристским операторам и агентствам, большая по множеству каналов - во все сферы бизнеса, соучаствующие в обслуживании туристов: пассажирский транспорт, торговлю, учреждения культуры, здравоохранения, спорта, пищевую и легкую промышленность.

С учетом особенностей географического положения развитие туризма для района видится как возможность реализовать рекреационные потребности населения и

собственно района с наименьшими затратами времени и средств, а также как инструмент формирования привлекательного имиджа. В дальнейшем туризм может приобрести значение перспективной отрасли местной экономики, наряду с сельскохозяйственным производством и жилищным строительством.

Для изменения сложившейся ситуации, с учетом мирового опыта, необходимо активное муниципальное участие в решении проблем обеспечения туристско-рекреационных комплексов инженерной инфраструктурой, что позволит привлечь инвестиции в туристскую отрасль на условиях государственно-частного партнерства для создания туристских комплексов – строительство и обустройство средств размещения, а также сопутствующей инфраструктуры.

Ожидаемыми положительными последствиями от развития туризма в Бай-Тайгинском районе могут быть:

- создание новых рабочих мест;
- увеличение доходов предприятий, населения, бюджета территории;
- возрождение местных культурных ценностей, развитие народного творчества, традиций, обычаев, народных ремесел;
- оживление местной культурной жизни;
- повышение спроса на сельскохозяйственную продукцию и другие товары местного производства;
- повышение привлекательности и имиджа района;
- охрана и восстановление местных памятников культуры;
- осознание обществом проблем окружающей среды и необходимости ее защиты;
- стимулирование развития смежных отраслей;
- совершенствование инфраструктуры, системы коммунальных объектов и служб, а также здравоохранения, безопасности и правопорядка;
- дополнительные возможности для подготовки квалифицированных специалистов;
- создание новых форм досуга, которыми могут воспользоваться как местные жители, так и туристы;
- новые подходы к землепользованию.

1.1. Характеристика состояния туристской отрасли МР «Бай-Тайгинский кожуун Республики Тыва»

Современное состояние туризма в районе

Бай-Тайгинский кожуун обладает огромным туристско-рекреационным потенциалом, основанным на совокупности таких факторов, как благоприятные и разнообразные природно-климатические условия (здесь представлены и тайга и озера, минеральные источники, степи и горы), многочисленных живописных ландшафтах, водных пространствах, озерах, богатых рыбой, минеральных и грязевых источников, ценнейших памятников историко-культурного наследия Центральной Азии. Специфика туристско-рекреационного потенциала Бай-Тайгинского кожууна состоит в том, что он – один из интереснейших в археологическом плане (древние курганы и могильники, наскальные рисунки) и один из наиболее экологически чистых районов в республике.

В кожууне можно развивать сразу несколько видов туризма, особенно актуальных в настоящее время: серфинг (озера Мешкен-Холь, Кара-Холь), сельский туризм (знакомства с национальными традициями тувинцев, фото-видеосъемки), альпинизм, горнолыжный туризм, рыболовный, охотоведческий туризм и т.д.

Для развития туризма кожуун привлекателен богатым историко-культурным наследием и сохранившейся этнической культурой, неотъемлемой частью которых являются традиционное жилище тувинцев-кочевников – юрта, национальная кухня и быт, народные промыслы и ремесла, национальные виды искусства, национальные виды спорта – борьба «хуреш», конные скачки, а также уникальное сочетание традиций шаманизма и буддизма.

Оздоровительно-рекреационный туризм охватывают наиболее массовые потоки населения, которые не поддаются учету, так как зачастую не пользуются услугами

специализированных рекреационных предприятий. Обеспечивая удовлетворение первичных потребностей человека в физическом и эмоциональном восстановлении, оздоровительный туризм и отдых принимают разнообразные конкретные формы, среди них:

- специализированные учреждения отдыха: базы отдыха «Аржаан Шивилиг», «Аржаан Бел», «Аржаан Чангыс-Терек», «Аржаан Дустуг-Хем», база на берегу озера Кара-Хол, гостевой дом.

Промыслово-заготовительный туризм

Бай-Тайгинский район богат разнообразием флоры и фауны и зарегистрировано 516 видов сосудистых растений, относящихся к 66 семействам. На территории выявлены 5 охраняемых видов растений, внесённых в региональную Красную книгу Республики Тыва (2019), из них аконит Паско также внесён в Красную книгу России. Животный мир богат и многообразен. Здесь можно встретить 31 вид млекопитающих, 2 вида пресмыкающихся, 118 видов птиц и 1 вид из класса рыб – хариус сибирский.

Важнейшими объектами охраны среди млекопитающих и птиц на территории являются: снежный барс, манул, сибирский горный козёл, благородный олень, кабарга, лось, бурый медведь, кабан, алтайский улар, перепел, филин, горный дупель, степной орёл, беркут, могильник, балобан, черный гриф и бородач.

Деловой туризм - сегодня один из самых важных мотивов посещения Бай-Тайгинского района. Рассматривая район, как один из инвестиционно-привлекательных территорий, с деловыми поездками здесь побывали представители деловых кругов, а также делегации из регионов России. Для района характерны обмен опытом народно-художественных промыслов: резьба по камню агальматолита, резьба по дереву, технологии выделки шкур и меха, а также купли продажи мелкого рогатого скота.

Религиозный туризм – один из распространенных видов посещения Бай-Тайгинского района паломников из разных регионов Тувы и России. В священной горе Бай-Тайга ежегодно проходит «Освящение горы Бай-Тайга» (паломничество), который собирает тысячи мужчин из разных районов республики.

Агротуризм - отдых в сельской местности, проживание в условиях, приближённых к сельским, вовлечение в сельскохозяйственное производство.

Лучший способ окунуться в сельскую атмосферу, отвлечься от городской суеты, шума, побыть наедине с природой – на несколько дней стать агротуристом.

Событийный туризм - стимулом таких путешествий выступают культурные, спортивные и прочие зрелищные мероприятия, проходящие на территории района. Досуг и развлечения ориентированы в основном на местное население и жителей района. В районе ежегодно проводятся соревнования по различным видам спорта, в том числе и республиканского по различным видам спорта.

Детский туризм - играет заметную роль в туристском движении. Специфика детского туризма обусловлена четко выраженной воспитательной ролью краеведения, благодаря чему его можно рассматривать как важный инструмент становления личности. Путешествия школьников могут быть реализованы через детские оздоровительные лагеря и учреждения дополнительного образования (дом творчества, краеведческие кружки в общеобразовательных школах).

1. Анализ преимущества с точки зрения туристической привлекательности.

1.1. Географическое положение

Бай-Тайгинский район - удивительно живописное и уникальное место на западе Республики Тыва. Граничит: на севере - с Республикой Хакассией, на западе - с Республикой Алтай, на юге - с Монгун-Тайгинским кожууном и на востоке - с Барун-Хемчикским кожууном. Кожуун находится на территории горного массива Бай-Тайга, откуда и получила своё название.

На территории кожууна сосредоточено большое количество объектов туристского интереса: 166 объектов культурного наследия, в том числе 162 - федерального значения и 4 - регионального значения, кластерный участок "Кара-Холь" биосферного заповедника "Убсунурская котловина", природный парк "Тыва" (кластерный участок "Шуй"), хребет Цаган-Шибэту, привлекающий альпинистов со всех регионов России, 2 памятника природы республиканского значения - озеро Кара-Холь и Бай-Талский источник "Шивилиг", более 10 аржаанов - целебных минеральных источников, загадочные камни "Чараш-Даш", природный камень агальматолит, из которого местные мастера-умельцы делают сувениры и конечно, первозданная природа ради которой приезжают туристы со всего мира.

Районный центр – село Тээли.

1.2. Климат

Климат резко континентальный. Самая низкая наблюдавшаяся температура зимой - 52°C, средняя температура января – 31 градус ниже нуля. Зимний период длится около 180 дней. Котловинный характер рельефа района при общем преобладании зимой антициклонального режима способствует скоплению холодного воздуха в котловине и дополнительному его выхолаживанию.

Снежный покров лежит с середины ноября до начала апреля. Период с устойчивым снежным покровом не превышает 150 дней при максимальной толщине покрова 200 мм, что позволяет осуществлять зимний выпас скота. Характерны холодная, малоснежная зима, малое количество осадков и большая амплитуда абсолютных и средних суточных температур. Самый ветреный период наблюдается весной, скорость ветра нередко достигает 25-30 метров в секунду. В среднем за год число дней с пыльной бурей составляет 15-17, а с метелью - 5 – 7 дней. Амплитуда абсолютных температур воздуха составляет в среднем 83, 7 градусов. Период с температурой выше нуля градусов длится 180 дней. Продолжительность вегетационного периода 157 дней.

Жаркое и сухое лето наступает в конце мая и длится 85 дней. Средняя температура июля +18 градусов, максимальная +35градусов. Заморозков в течение лета не наблюдается. Весенние заморозки обычно заканчиваются в конце второй декады мая, но в отдельные годы они наблюдаются и в начале июня. Осенние заморозки начинаются в третьей декаде сентября, в отдельные годы в конце августа. Продолжительность теплого (температура выше +10 градусов) периода около 125 дней. В целом, климатические условия данного района отличается суровостью.

1.3. Экологическая обстановка.

Бай-Тайгинский район один из самых экологически благополучных регионов Тувы. Здесь отсутствуют крупные промышленные предприятия, загрязняющие атмосферный воздух. Отсутствует централизованная система водоотведения – канализационные стоки. Наличие лесных массивов вокруг районного центра села Тээли, создает благоприятную экологическую обстановку в районе.

Численность населения на 01.01.2023 года – 10548 человек.

2. Состояние существующей туристской инфраструктуры

2.1. Количество и уровень размещения.

На территории района расположены: база отдыха «Шивилиг», «Бел», «Чангыс-Терек», «Кара-Хол», гостевой дом селе Тээли и 1- детский оздоровительный лагерь Шивилиг. В рамках Программы по развитию туризма также реализуется ремонт гостиницы на 20 мест в селе Тээли.

2.2. Сфера питания.

Пищевая промышленность представлена 7 мини-пекарнями в с.Тээли-2 («Свежий хлеб», «Каравай»), с.Шуй-1 (самозанятый Байыр ВС.), с.Бай-Тал- 2 (самозанятые Кара-оол МВ, Чулдум А-Х.Х.), с.Кара-Хол-2 (ИП Хертек КД, самозанятая Сарыглар А.С.) 3 кондитерских мини-цеха (самозанятые Бышкак Н.А., Монгуш А.К., Маадыр-

оолХертек Ч.А.) и 4 кафе «Артыш» ИП Таргын А.А., «Аян» ИП Кужугет ВД, «Аян» ИП Бады В.О., «Поляна» ИП Таргын В.А.);

В кожууне всего 45 магазинов, в том числе 7 специализированных магазина, 38 мини-маркетов, аптеки-2, бар-ресторан-1, АЗС-2. Оборот общественного питания на 01.10.2023год составляет 5114,4тыс. рублей (АППГ- 5050,0 тыс.рублей), что на 1,2% больше чем АППГ.

Оборот розничной торговли на 01.10.2023год составляет 54885 тыс.рублей (АППГ – 56672,6тыс.рублей), что на 3,1% меньше чем в АППГ.

2.3.Транспортная инфраструктура.

Общая протяженность автомобильных дорог составляет 385,7 км. Из них протяженность дорог не отвечающих нормативным требованиям, составляет 353,1 километров или 91,5 %. Общая протяженность автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения составляет 160,95 км. Опорную сеть Кожууна представляет дорога общего пользования регионального или межмуниципального значения Кызыл – Мажалык – Тээли (Подъезд к селу Тээли). Для Кара-Хольского сумона опорной автомобильной дорогой является автодорога Кызыл-Мажалык – Кара-Холь (Подъезд к с. Кара-Холь), по ней осуществляется все транспортное сообщение Кара-Хольского сумона.

Перевозками пассажиров и грузов занимаются индивидуальные предприниматели, которые перевозят в кожуун уголь и продукты питания.

На территории кожууна имеется 31 моста, из них 2 в аварийном состоянии, протяженность мостов 775 пог. м.

2.4.Культурно-развлекательные учреждения.

На территории кожууна имеется сеть многофункциональных учреждений культуры, куда входят кожуунный дом культуры, сельские дома культуры и библиотеки. На базе учреждений культуры проводятся культурно-досуговые мероприятия для всех возрастных категорий населения. Это и конкурсно-развлекательные программы для молодежи, и вечера отдыха для людей старшего поколения, и народные гуляния на праздники.

3.Муниципальное законодательство в сфере туризма.

Нормативно-правовые акты в сфере туризма в муниципальном районе «Бай-Тайгинский кожуун Республики Тыва» приняты.

4.Количество туристических компаний, и занятых в сфере туризма.

Туристические компании, предоставляющие туристические услуги в кожууне ООО «Чинзе» руководителем является Хертек А.Н. которые самостоятельно занимаются предоставлением информации и туристических услуг, ООО «Аржаан Бел», турбаза «Шивилиг», ООО «Дытытг-Доргун», турбаза «Кара-Хол Тур».

5.Государственное регулирование на муниципальном уровне, объем финансирования туристической отрасли.

На территории МР «Бай-Тайгинский кожуун Республики Тыва» по состоянию на 01 ноября 2023 года финансирование туристической отрасли составляет 1 млн. рублей из местного бюджета.

6. Рекламно-информационная деятельность в сфере туризма.

Рекламно-информационным вопросам в сфере туризма практически не уделялось внимание. В настоящее время через муниципальные СМИ будут размещаться информация о туристическом потенциале района конкурентных преимуществах района и принимаемых решениях в этом направлении.

7. Возможные сценарии и тенденции развития туризма.

Программно-целевой метод в развитии туризма.

Туризм – одна из наиболее перспективных и высокодоходных отраслей в мировой экономике, потенциал которой в России сильно недоиспользован. Показатели динамики роста доходности туризма значительно опережают соответствующие показатели других отраслей экономики. На долю международного туризма приходится 8% общего объема мирового экспорта и 30-35% мировой торговли

услугами. Общие расходы на внутренний и международный туризм составляют 12% мирового валового национального продукта.

Туристская индустрия - многоотраслевой комплекс и решение проблем, препятствующих развитию отрасли, требует взаимодействия всех уровней власти, межведомственной координации, оптимизации и консолидации, необходимых для развития туризма, ресурсов.

Процесс формирования и развития индустрии туризма, в качестве значимой отрасли территориальной специализации, в настоящее время невозможен только за счет использования действующих рыночных механизмов без реальной поддержки со стороны органов местного самоуправления.

Среди основных функций органов местного самоуправления по развитию внутреннего и въездного туризма выделяются такие, как организующая (создание стимулов туристского развития), координирующая (согласование интересов участников рынка), информирующая (маркетинг территории), контролирующая (обеспечение рационального природопользования и качественного предоставления услуг).

Программно-целевой метод позволяет решить весь комплекс существующих задач по созданию конкурентоспособного рынка туристских услуг на основе межведомственной координации деятельности органов исполнительной власти всех уровней, туристского бизнеса, научных и общественных организаций и других заинтересованных сторон.

Основными преимуществами программно-целевого метода является:

- реализация механизма муниципальной поддержки приоритетных направлений туризма;
- управление и координация действий участников Программы с возможностью анализа результативности всей совокупности мероприятий;
- обеспечение участия общественных институтов в выработке решений по проектированию и созданию современных туристских комплексов;
- консолидация значительных объемов финансовых ресурсов на определенных приоритетных направлениях развития туризма и, как следствие, более рациональное использование бюджетных средств.

Разработка Программы также позволит привлечь дополнительные средства региональных целевых программ на реализацию целей, задач и мероприятий по обеспечению развития туризма на территории района.

Отсутствие целевой Программы развития туризма в районе негативно отражается на состоянии внутреннего и въездного туризма, является сдерживающим фактором социально-экономического развития района, не способствует привлечению частных инвестиций.

Основные риски использования программно-целевого метода связаны с возможным недостаточным финансированием Программы из бюджетов различных уровней, и неготовностью бизнеса инвестировать средства в проекты в сфере туризма, новые объекты туристской инфраструктуры. В этом случае мероприятия Программы и финансирование будут направлены на продвижение имеющихся туристских ресурсов района и поддержку действующих участников туристской деятельности.

Таким образом, принятие и реализация муниципальной целевой программы является наиболее эффективным способом развития туристско-рекреационного комплекса района, создания конкурентоспособного рынка туристских услуг, повышения уровня и качества жизни населения, решения значимых задач социально-экономического развития Бай-Тайгинского района.

5. Основные проблемы в развитии туристической отрасли

К основным проблемам в развитии туристической отрасли в районе относятся:

- отсутствие, каких либо значительных частных инвестиций в туристический бизнес;

- отсутствие системного подхода к развитию туристической отрасли, разработанной и утвержденной долгосрочной целевой муниципальной Программы развития туризма;
- низкое качество турпродукта, недостаток комфортабельных средств размещения;
- отсутствие туристского имиджа района;
- плохое состояние дорог к отдельным объектам туристского показа, отсутствие придорожного сервиса;
- отсутствие инфраструктуры, подъездных путей, стоянок, смотровых площадок, системы обеспечения безопасности;
- недостаточный уровень квалификации персонала принимающих центров;
- недостаток маркетинговых мероприятий, рекламных акций, информационных материалов о туристском потенциале района.

6. Основные цели и задачи Программы

Выбор цели и задач Программы основывается на стратегических целях и задачах социально-экономического развития района.

Одним из главных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития района является создание условий для улучшения качества жизни граждан, проживающих на территории района, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг на внутреннем рынке.

6.1. Цель Программы

Основной целью Программы является - создание в районе современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего, с одной стороны, широкие возможности для удовлетворения потребностей населения района в туристских услугах, а с другой стороны, вклад в развитие экономики района, в том числе за счет налоговых поступлений в бюджет, сохранение и увеличение количества рабочих мест, рациональное использование природно-рекреационного и культурно-исторического потенциала района.

6.2. Задачи Программы

Достижение указанной цели обеспечивается решением следующих приоритетных задач:

- определение потенциального объема туристического потока и его структуры;
- определение содержания туристского продукта с учетом потребностей целевой группы потребителей и возможностей района;
- формирование туристского продукта для целевых клиентских групп: с учетом планируемого объема и структуры туристического потока определение потребности в создании различных типов туристической и базовой инфраструктуры, сферы услуг;
- разработка комплекса мероприятий по привлечению частных и государственных инвестиций;
- разработка системы продвижения туристского продукта на рынке.

6.3. Принципы реализации Программы

В основу механизмов формирования и реализации мероприятий Программы должны быть заложены следующие принципы:

- развитие туризма не является самоцелью, а лишь одним из способов, за счет использования туристического потенциала района, а также потенциала малого предпринимательства в сфере туризма, для решения проблем социально-экономического развития района. Удовлетворение потребностей района в создании новых рабочих мест, развития инженерной, транспортной, коммунальной инфраструктуры, повышения общего уровня благосостояния населения в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям;

- в основу формирования муниципального заказа по развитию туризма положена «концепция, предполагающая отражение в Программе: проблемы, потребности, потенциал и приоритеты муниципального района;
- механизм реализации Программы выстроен на основе частно - государственного партнерства, в котором турагенты и туроператоры принимают участие в формировании и продвижении турпродукта, представители бизнеса привлекают инвестиции и реализуют проекты в сфере туризма на территории района при условии создания рабочих мест и уплаты установленных налогов;
- в развитии туризма на территории района могут быть заинтересованы как региональные структуры, так и частный бизнес, которые также могут выступить заказчиками ряда мероприятий и профинансировать их. При разработке и реализации программных мероприятий необходимо учитывать принцип разделения полномочий и ответственности;
- муниципальная Программа представляет собой единый масштабный проект, в котором все мероприятия взаимосвязаны и обоснованы, как в части финансирования, так и по срокам реализации. Только в этом случае достигается максимальная эффективность использования бюджетных средств, в достижении намеченного результата.

7. Сроки и этапы реализации Программы

Период действия Программы рассчитан на 2024-2026 годы.

7.1. Первый этап (2024 год) предусматривает:

- проведение маркетинговых исследований и формирование конкурентоспособного турпродукта в определенных сегментах потребительского рынка (по видам туризма);
- подготовка проектной документации по инвестиционным проектам в сфере туризма, реализуемых на территории района, с целью включения инвестиционных проектов в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации»;
- разработка поэтапного плана формирования турпродукта на каждой территории района, перспективной для развития туризма и продвижение его на российский и зарубежный рынки, ориентируясь на сегменты, изученные в ходе маркетинговых исследований;
- .- определение конкретных туристских зон, маршрутов и спектров услуг, разработка планов развития туристской инфраструктуры, инвестиционных проектов и бизнес-планов.

7.2. Второй этап (2025-2026 годы) предусматривает реализацию инвестиционных проектов, продвижение туристского продукта в соответствии с перечнем программных мероприятий.

7.3. При необходимости ответственный исполнитель Программы вносит предложение о продлении срока реализации Программы.

8. Ресурсное обеспечение Программы

8.1. Финансирование мероприятий Программы будет осуществляться за счет средств бюджетов всех уровней и внебюджетных источников.

8.2. Предполагаемый объем средств, необходимый для реализации Программы в 2024 - 2026 годах, составляет 15 млн. руб., в том числе:

- федеральный бюджет- 2 млн. рублей;
- бюджет Республики Тыва- 1,5 млн. рублей;
- местный бюджет – 4,5 млн. рублей;
- внебюджетные источники – 7 млн. рублей.

Средства федерального и республиканского бюджета могут привлекаться в участии конкурсах и для реализации инвестиционных проектов в сфере туризма в рамках реализации целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации».

В результате реализации инвестиционных проектов будет создано не менее 80 рабочих мест.

8.3. Объемы финансирования Программы за счет средств муниципального бюджета носят прогнозный характер и подлежат ежегодному уточнению в установленном порядке при формировании проектов муниципального бюджета на соответствующий год, исходя из реальных возможностей.

8.4. Средства муниципального бюджета, включенные в Программу, предполагается направить на:

- проведение научно-исследовательских работ, в том числе связанных с маркетинговыми исследованиями в области внутреннего и въездного туризма;
- маркетинг и рекламно-информационное обеспечение: реализацию мероприятий по обеспечению широкомасштабной кампании, направленной на продвижение туристского продукта на туристских рынках.
- строительство дорог к тур объектам, установка информационных щитов.

8.5. Частные инвестиции будут направлены на строительство и реконструкцию туристско-рекреационных объектов, гостиничных комплексов, объектов индустрии развлечений и др.

8.6. Мероприятия по подготовке инвестиционных площадок, бизнес - предложений для потенциальных инвесторов и партнеров, привлечению инвестиций будут осуществляться в рамках основной деятельности администрации муниципального района «Бай-Тайгинский кожуун Республики Тыва» и не потребуют дополнительного финансирования.

Финансирование мероприятий Программы

Таблица 2

Источники и направления расходов	Объем финансирования (млн. руб.)			
	Всего	По годам		
		2024	2025	2026
Бюджет муниципального района «Бай-Тайгинский кожуун Республики Тыва»	4,5	1	1,5	2
Бюджет Республики Тыва	1,5	0	1	0,5
Федеральный бюджет	2	0	2	0
Внебюджетные источники	7	0	3	4
ИТОГО	15			

9. Механизмы реализации Программы

9.1. Механизм реализации Программы представляет собой скоординированную по объему финансирования, срокам и ответственным исполнителям мероприятий систему, обеспечивающую достижение намеченных результатов.

Реализация Программы осуществляется путем выполнения предусмотренных мероприятий, исходя из необходимости достижения плановых значений показателей как промежуточных, так и конечных результатов Программы.

9.2. Ответственным исполнителем Программы являются Администрация Бай-Тайгинского района, МКУ «Управление культуры администрации Бай-Тайгинского кожууна Республики Тыва», МБУ «ДРИТ».

9.3. Реализацию мероприятий Программы осуществляют поставщики работ, услуг, привлекаемые в соответствии законодательством Российской Федерации о размещении заказов для муниципальных нужд.

9.4. С участниками Программы заключаются соглашения о сотрудничестве и реализации программных мероприятий. Участники Программы предоставляют данные по утвержденному перечню статистической и бухгалтерской отчетности. Также заключаются соглашения о совместной деятельности по обмену

информацией с Центром занятости населения в Бай-Тайгинском районе, налоговыми органами и иными организациями, принимающими участие в Программе.

9.5. В целях реализации Программы планируется:

- создание координационного совета по реализации Программы, объединяющего участников Программы, представителей туристической сферы культуры и образования в туризме и общественный сектор;
- создание информационной системы, содержащей данные статистической отчетности, информацию обо всех субъектах туристической отрасли района, позволяющую не только хранить систематизированную по географическому и тематическому принципам информацию, но и осуществлять комплексный мониторинг состояния и динамики всех секторов туристической отрасли района.

9.6. Система программных мероприятий состоит из двух основных блоков:

9.6.1. С участниками Программы заключаются соглашения о сотрудничестве и реализации программных мероприятий. Участники Программы предоставляют данные по утвержденному перечню статистической и бухгалтерской отчетности. Также заключаются соглашения о совместной деятельности по обмену информацией с Центром занятости населения в Бай-Тайгинского района;

- в целях определения потенциального объема туристического потока и его структуры; выделения целевых клиентских групп; определения структуры и содержания предложения туристского продукта с учетом потребностей целевой группы потребителей и возможностей района. Четкое представление о запросах в отношении отдыха позволит максимально удовлетворить потребности прибывающих в район туристов.

Также в рамках научно-методического обеспечения реализации программных мероприятий предполагается:

- проведение научно-практической конференции по вопросам развития въездного и внутреннего туризма;
- проведение конкурсов среди учебных заведений, а также среди общественных организаций и туроператоров на создание туристских маршрутов и проектов в сфере внутреннего и въездного туризма;

Основной целью Программы является - создание в районе современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего, с одной стороны, широкие возможности для удовлетворения потребностей населения района в развитии туризма на территории района могут быть заинтересованы как региональные структуры, так и частный бизнес, которые также могут выступить заказчиками ряда мероприятий и профинансировать их. При разработке и реализации программных мероприятий необходимо учитывать принцип разделения полномочий и ответственности

- проведение экологических лагерей и экологических экспедиций;
- мониторинг нормативно-правовой базы для развития туризма

Инвестиционные проекты и мероприятия в сфере туризма в МР «Бай-Тайгинский кожуун Республики Тыва»

Таблица 3

№ п/п	Наименование проекта	Место реализации	Объем инвестиций млн. руб.	Количество рабочих мест
1	Строительство оздоровительно-развлекательного курортного комплекса на базе Аржаан Шивилиг	Местечко аржаан Шивилиг	100	30

2	Реконструкция детского оздоровительного лагеря «Шивилиг»	Местечко аржаан Шивилиг	25	15
3	Капитальный ремонт гостиницы на 30 мест	с. Тээли	10,0	10
4	Расширение туристской инфраструктуры для организации рыбалки и охоты и оздоровительного туризма в базах Бел, Чангыс-Терек, Дустуг-Хем, а также на берегу озера Кара-Хол, Мешпен-Хол	с. Бай-Тал, Кара-Хол, Шуй, Кызыл-Даг	10	15
5	Создание в каждом в сумоне визит-центров «Кыштаг для Агротуризма»	Сумоны	3,5	14
6	Пополнение музейного фонда кожууна	с. Тээли	1	1
7	Создание туристско-информационного центра и имиджа, развитие рекламных технологий в сфере туризма	с. Тээли	1	2
8	Строительство прибрежной развлекательной зоны отдыха с. Тээли	с. Тээли	30	10
9	Создание ПСД реализуемых проектов	с. Тээли	1	
10	Создание туристических маршрутов и паспортов		1	
11	Обучение специалистов в сфере развития туризма		0,5	10
12	Проведение мероприятий		0,5	
13	Создание предприятий по изготовлению НХП сувениров	с. Тээли	1	4
7	ИТОГО		184	111

9.6.2. Мероприятия по привлечению инвестиций на развитие материальной базы туристической индустрии.

В целях привлечения инвестиций на развитие туристической индустрии района в рамках Программы планируется:

- разработать паспорта инвестиционных площадок;
- подготовить и тиражировать инвестиционные предложения;
- содействовать продвижению инвестиционных проектов (бизнес-планов) на российских выставках и форумах (подготовка и участие).

9.6.3. Мероприятия по продвижению туристического продукта и рекламно-информационному обеспечению развития туризма:

- целенаправленное формирование имиджа района как территории, благоприятной для туризма; активное продвижение туристического продукта, прежде всего на внутреннем туристском рынке; совершенствование системы информационного обеспечения туристской деятельности, создание информационного туристского центра.

Стратегия продвижения туристского продукта предполагает:

- разработку и выпуск рекламно-информационной продукции: туристских карт, справочников, событийных календарей, видео презентаций, документальных фильмов о туристском потенциале района и другой продукции на русском и иностранных языках;
 - размещение информации о тур потенциале района в сети Интернет (на туристских порталах, в поисковых системах и т.д.);
 - создание и осуществление деятельности туристского информационного центра;
 - создание и регулярное обновление ориентированных баз данных в Интернете, в т. числе:
 - 1) справочная база данных, где формируется информация о потенциале, ресурсах, истории, достопримечательностях, субъектах туристской индустрии и инфраструктуре, событиях, мероприятиях, праздниках;
 - 2) аналитическая база данных, обрабатывающая и классифицирующая статистическую информацию;
 - 3) база данных, позволяющая осуществлять планирование и бронирование поездки в режиме on-line;
 - создание интерактивной карты планирования маршрутов, создание геоинформационной системы (ГИС) и виртуальной модели объектов показа муниципального района;
 - подготовку и прокат (размещение) видеосюжетов (роликов и фильмов) о туризме в районе и иных местах размещения информации;
 - разработку концепции имиджа района как территории, благоприятной для туризма;
 - разработку и создание сувенирной продукции, предназначенной для формирования уникального образа района;
 - проведение мероприятий по продвижению туристского продукта на российских и международных туристских выставках и ярмарках;
 - организацию рекламных кампаний (проведение рекламных туров, в том числе для представителей СМИ и туроператоров, презентаций, формирование экспозиций с использованием сувенирной продукции и символики района и др.);
 - проведение туристских фестивалей, форумов, слетов, крупных знаковых мероприятий, направленных на популяризацию внутреннего и въездного туризма.
- В целях формирования атмосферы гостеприимства планируется ежегодно осуществлять ряд информационных кампаний в средствах массовой информации, проводить открытые семинары, размещать информацию просветительского характера в средствах массовой информации.

10. Организация управления Программой и контроль за ходом ее реализации.

10.1. Общее руководство и контроль за ходом реализации Программы осуществляет администрация муниципального района «Бай-Тайгинский кожуун Республики Тыва»;

10.2. Ответственный исполнитель Программы несет ответственность за достижение поставленных целей и задач, целевое и эффективное использование выделенных бюджетных средств.

10.3. Для проведения текущего мониторинга реализации Программы ответственный исполнитель Программы предоставляет в Коллегию администрации муниципального района «Бай-Тайгинский кожуун Республики Тыва»

- в срок до 25 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, информацию о финансировании и исполнении мероприятий Программы;
- в срок до 20 февраля года, следующего за отчетным годом, а также по окончании срока реализации Программы, отчет о ходе реализации Программы, оценку эффективности и результативности реализации Программы в соответствии с критериями ежегодной оценки эффективности реализации долгосрочных целевых программ муниципального района «Бай-Тайгинский кожуун Республики Тыва».

10.4. При существенных отклонениях фактических показателей от планируемых, уполномоченный орган муниципального района предлагает ответственному исполнителю Программы определить причины отклонения и факторы, негативно влияющие на реализацию Программы, а также разработать предложения по повышению результативности Программы.

11. Ожидаемые результаты реализации Программы и критерии оценки ее эффективности

11.1. Реализация программных мероприятий позволит создать правовые, экономические и организационные условия для развития туризма в районе, сформировать дополнительные источники бюджетов муниципальных образований района, удовлетворить потребности населения Бай-Тайгинского района и Республики Тыва в туристско-рекреационных услугах.

Главный социальный эффект Программы состоит в создании предпосылок для удовлетворения потребностей населения в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям.

Реализация Программы также будет стимулировать развитие таких отраслей экономики, как сфера услуг, сельское хозяйство, транспорт, связь, торговля и общественное питание, строительство и реконструкция автодорог, благоустройство территорий муниципальных образований, производство сувенирной продукции, подготовка и переподготовка кадров.

Выполнение Программы будет способствовать экономическому развитию Бай-Тайгинского района, формированию его социально-культурного облика, содействовать повышению жизненного уровня населения.

11.2. Система контролируемых показателей по Программе включает:

- показатели выполнения системы программных мероприятий - по срокам, объему и качеству;
- показатели эффективности реализации инвестиционных проектов;
- целевые показатели Программы.

11.3. Целевые показатели Программы характеризуют изменение ситуации и достижение заявленной цели в результате реализации Программы.

В качестве целевых показателей Программы используются следующие показатели:

- количество туристских прибытий на территорию района;
- количество созданных рабочих мест;
- объем налоговых поступлений в местный бюджет от туристской деятельности и от дополнительного развития видов деятельности, связанных с туризмом.

Целевые показатели Программы

таблица 4

№ п/п	Показатели	Плановые показатели		
		2024	2025	2026
1	Количество туристов, тыс. чел.	5	6,5	8
2	Количество созданных рабочих мест	20	30	50
3	Объем налоговых поступлений, в консолидированный бюджет района от объектов туристической индустрии млн. руб.	0,2	0,5	1

11.4. Условия расчета целевых показателей Программы:

11.4.1. Плановые значения целевых показателей по количеству туристов определены с учетом инвестиций в сферу туризма и строительством туристической инфраструктуры

11.4.2. Предусмотрен рост туристического потока ежегодно на 15%. В качестве базового уровня для подсчета туристического потока принят показатель 2021 г., когда по расчетным данным и данным РОС, количество туристов официально посетивших район составило – 5 тыс. человек. За период действия Программы

количество туристов должно увеличиться почти в 2 раза, достигнув к 2026 году уровня – 8 тыс. человек в год;

11.4.3. Помимо туристов, учитываемых по месту регистрации, следует учитывать туристов, не пользующихся средствами размещения, в том числе прибывающих из Республики Тыва. Число таких не зарегистрированных туристов может превышать число «официальных» туристов в несколько раз.

11.4.4. Объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет муниципального района «Табасаранский район» в 2026 году только по подоходному налогу составит:

- от прочих организаций турбизнеса (80 новых рабочих мест) при средней заработной плате 25,0 тыс. руб. в месяц – 0,130 млн. руб.(ндфл);

11.5.0. Реализация запланированных мероприятий и формирование конкурентоспособной туристической индустрии приведут к:

- росту туристских прибытий на территорию района не менее чем на 15% ежегодно и достижению туристического потока к 2026 году – 8 тыс. человек в год (рост в 2 раза);

- привлечению инвестиций на развитие индустрии туризма в сумме 184 млн. руб.;

- созданию более 111 новых рабочих мест во вновь создаваемых и расширяющихся организациях туристической индустрии, в том числе в связанных с туризмом отраслях и в сегменте частного предпринимательства;

- возрастанию интереса населения и подрастающего поколения к культуре и истории района

12. Туристские маршруты Бай-Тайгинского района.

Гора-Бай-Тайга- паломничество, гора Монгулек-альпинизм, гора Уш-Монгулек, река Чараш-даш, местечко Улуг-Ооруг, местечко Хемчик –Бажы, озеро Кара-Хол, озеро Мешпен-Хол, местечко Кьоп –Соок и другие.

13. Анализ рисков и меры управления рисками.

Программа разрабатывается, базируясь на определенных предположениях относительно капитальных и текущих затрат. Вне зависимости от качества и обоснованности этих предположений будущее развитие событий, связанных с реализацией программы, неоднозначно.

Финансовый риск реализации программы представляет риск снижения уровня доходов граждан, приводящий к исключению расходов на путешествия и отдых из потребительской корзины значительной части населения, поскольку они не носят статуса первоочередных.. Способом ограничения финансового риска является ежегодная корректировка программных мероприятий и показателей в зависимости от достигнутых результатов. Реализация мер по продвижению туристского продукта без одновременных изменений и улучшения качества услуг может привести к формированию у туристов негативного опыта, что повлияет на сокращение количества повторных поездок и будет стимулировать увеличение негативных отзывов о туризме в Бай-Тайгинском районе. Основным фактором риска отсутствия синхронизации мер государственной поддержки выступает сокращение бюджетов на их реализацию, что может привести к увеличению сроков достижения целевых индикаторов. Значительные риски связаны с возможным увеличением экологической нагрузки на туристские территории. Наиболее уязвимыми окажутся природные территории для развития экологического туризма. Для отдельных туристских территорий возможна реализация мер по ограничению туристского потока из-за повышенных экологических рисков. Административный риск представляет собой невыполнение в полном объеме финансовых обязательств, что приведет к невыполнению целей и задач программы.

Административный риск обусловлен:

- неэффективным использованием ресурсов;

- повышением вероятности неконтролируемого влияния негативных факторов на реализацию программы.

Способами ограничения риска является своевременная корректировка целей и сроков реализации программы.

Сводная информация по рискам и способам управления:

Вид риска	Меры по управлению рисками
Отсутствие финансирования либо финансирование в недостаточном объеме мероприятий муниципальной программы	Определение приоритетных направлений реализации муниципальной подпрограммы, оперативное внесение соответствующих корректировок в муниципальную программу
Возможное изменение федерального и регионального законодательства	Внесение изменений в действующие правовые акты и (или) принятие новых правовых актов, касающихся сферы реализации муниципальной программы
Неисполнение (некачественное исполнение) мероприятий соисполнителями, участвующими в реализации муниципальной программы	Мониторинг поэтапного исполнения соисполнителями муниципальной программы

**Перечень мероприятий программы
«Развитие туризма в муниципальном районе
«Бай-Тайгинский кожуун Республики Тыва на 2024-2026 годы»**

№ п/п	Наименование мероприятий	Сроки реализации	Всего (тыс. руб.)	Сумма затрат (тыс. руб.)			Источник финансирования	Исполнитель
				2024	2025	2026		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Повышение инвестиционной привлекательности Бай-Тайгинского кожууна как туристского района								
1.1	Решение земельных (межевание, отвод земли и т.д.) и организационно-правовых вопросов для подготовки к строительству инвестиционно-привлекательных проектов	2024-2026 гг.	200,0	0	100,0	100,0	Местный бюджет	Администрация кожууна
1.2	Создание паспортов проектов, проектно-сметной документации, технико-экономического обоснования, маркетингового исследования сферы туризма	2024-2026 гг.	500	100	300	100	Местный бюджет	Администрация кожууна
2. Развитие туристской инфраструктуры								
2.1	Благоустройство туристско-рекреационной зоны минеральных источников	2024-2026 гг.	150,0	50,0	50,0	50,0	Местный бюджет	Администрация кожууна
2.2	Изготовление и установка устройств туристской навигации, дорожных указателей на объектах туризма	2024-2026 гг.	50,0	20,0	20,0	10,0	Местный бюджет	Администрация кожууна
2.3	Косметический ремонт перевала «Бургангыг-Арт»	2024-2026 гг.	30	10	10,0	10,0	Местный бюджет	Дом ремесел и туризма
2.4	Приобретение мебели для гостиничного номера на базе МБУ «Дом ремесел и туризма»	2024-2026 гг.	200	0	100,0	100,0	Местный бюджет	Дом ремесел и туризма
2.5	Пополнение и расширение музейного фонда	2024-2026 гг.	350	150	100	100		
2.6	Приобретение комплекта оборудования для создания сувенирной продукции	2024-2026 гг.	100,0	00,0	100,0	00,0	Местный бюджет	Дом ремесел и туризма
2.7	Субсидии на расширение услуг туристических баз	2024-2026 гг.	1300	420	400	500	Местный бюджет	Администрация кожууна
3. Формирование положительного туристского образа Бай-Тайгинского кожууна								
3.1	Создание рекламных роликов о туристском потенциале Бай-Тайгинского кожууна	2024-2026 гг.	70,0	40,0	00,0	30,0	Местный бюджет	Администрация кожууна
3.2	Организация и проведение освящения Оваа горы Бай-Тайга	2024-2026 гг.	300	100,0	100,0	100,0	Местный бюджет	Администрация кожууна
3.3	Организация и проведение III Республиканского фестиваля мастеров прикладного искусства «Монгун Кержек»	2024-2026 гг.	500,0	100,0	0	0	Местный бюджет	Дом ремесел и туризма
4. Повышение качества туристских услуг								
4.1	Участие на семинарах, совещаниях, форумах по туризму	2024-2026 гг.	30,0	10,0	10,0	10,0	Местный бюджет	Администрация кожууна
4.2	Сертификация гостиничного номера на базе МБУ «Дом ремесел и туризма»	2024-2026 гг.	50,0	00,0	50,0	00,0	Местный бюджет	Дом ремесел и туризма
Всего по Программе, в том числе:			1620,0	1000	1340	1110		
- из местного бюджета			1620,0	1000	1340	1110		
- внебюджетные источники			гг.					