



667000, г. Кызыл, улица Чульдум, 18
тел.: 3-25-56

факс: 2-39-24, e-mail: mineconom@rtyva.ru
<http://www.mert.tuva.ru>

ПРИКАЗ

от «06» марта 2019 г.

№ 32

г. Кызыл

Об утверждении Положения
«О проведении республиканского конкурса национальной и повседневной
одежды и аксессуаров из выделанных шкур местного производства среди
мастеров швейного дела Республики Тыва «ЗОЛОТОЕ РУНО»

В целях пропаганды массового шитья и ношения национальной одежды
и изготовления аксессуаров из выделанных шкур местного производства среди
населения и молодежи Республики Тыва

Приказываю:

1. Утвердить Положение «О проведении республиканского конкурса
национальной и повседневной одежды и аксессуаров из выделанных шкур
местного производства среди мастеров швейного дела Республики Тыва
«ЗОЛОТОЕ РУНО».

2. Ответственность за проведение конкурса возложить на Фонд
поддержки предпринимательства Республики Тыва.

3. Опубликовать настоящий приказ на официальном сайте Министерства
экономики Республики Тыва в информационно-коммуникационной сети
«Интернет».

4. Копию настоящего приказа направить в управление Министерства
юстиции Республики Тыва в установленные сроки.

5. Контроль за исполнением данного приказа возложить на отдел
развития промышленности Департамента развития промышленности и
инвестиционной политики.

Первый заместитель министра

А.А. Сат

«Утверждено»
приказом Министерства
экономики Республики Тыва
№ ____ от «__» _____ 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении республиканского конкурса национальной и повседневной одежды и аксессуаров из выделанных шкур местного производства среди мастеров швейного дела Республики Тыва «ЗОЛОТОЕ РУНО»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок проведения конкурса национальной и повседневной одежды и аксессуаров из выделанных шкур местного производства (овечьей, козьей, волчьей и т.д.) среди мастеров швейного дела Республики Тыва «Золотое руно» (далее – конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации республиканского проекта «Выделка шкур» (frptuva.ru/kesh).

2. Организаторы и учредители конкурса

2.1. Учредитель конкурса – Министерство экономики Республики Тыва.

2.2. Организаторы конкурса – Центр кластерного развития при Фонде поддержки предпринимательства Республики Тыва совместно с Ассоциацией этнической моды и дизайна Республики Тыва.

3. Цель и задачи конкурса

3.1. Цель: пропаганда массового шитья и ношения национальной и повседневной одежды и изготовления аксессуаров из выделанных шкур местного производства среди населения и молодежи Республики Тыва.

3.2. Задачи:

– Сохранение и развитие материальной, духовной культуры тувинского народа, выявление истоков народных художественных традиций, популяризация национальной и повседневной одежды и продукции из выделанных шкур местного производства, а также традиций его пошива и традиционного национального шитья;

– Стимулирование интереса мастеров и дизайнеров к созданию национальной и повседневной одежды из выделанных шкур и повышение профессионального мастерства участников;

– Выявление и поддержка талантливых мастеров, лучших мини-комплексов по выделке шкур и новых имен в области создания одежды и изготовления продукции из выделанных шкур местного производства;

– Выявление конкурентоспособной продукции из выделанной шкуры местного производства в целях поддержки посредством сертификации и брендинга продукции, а также масштабирования бизнеса.

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с марта по октябрь 2019 года;

4.2. Конкурс проводится в 2 этапа:

- Отборочный тур - Кожуунный этап (с 15 августа по 15 сентября 2019 г.), участники проходят отборочные туры по месту жительства;
- Финал - Республиканский этап (до 15 октября 2019 г.). Победители отборочного тура в кожуунах принимают участие в финале конкурса в г. Кызыле.

В рамках конкурса в течение года проводятся лекции, мастер-классы по выделке шкур и пошиву одежды. Программа мероприятий будет размещена по ссылке fpptuva.ru/kesh.

4.3. Срок приема заявок:

- муниципального этапа с 11 марта по 28 июня 2019 г. включительно;
- республиканского этапа с 15 сентября по 30 сентября 2019 г. включительно.

5. Условия участия и номинации конкурса

5.1. К участию в конкурсе допускаются работы из выделанных шкур всех желающих мастеров швейного дела: мастеров-любителей, а также самостоятельных авторов, начинающих и профессиональных дизайнеров и модельеров Республики Тыва.

5.2. Для участия в конкурсе необходимо подать анкету-заявку (форма заявки в Приложении 1):

а) на отборочный этап: по месту жительства в администрации муниципальных образований Республики Тыва;

б) на республиканский этап: в Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва на электронный адрес: fpprt@mail.ru с пометкой «На конкурс продукции из выделанных шкур», или бумажный вариант по адресу: г. Кызыл, ул. Тувинских добровольцев, д. 3 оф., тел. 8(800) 350-62-01 (звонки бесплатные), 8(39422) 3-62-02.

К заявке также должны прилагаться копии документов об имеющихся достижениях в конкурсах, биография в произвольной форме.

Представленные конкурсные работы по размерным признакам должны соответствовать общепринятым стандартам. К готовой модели продукции из выделанных шкур, представляемого на конкурс, *должен прилагаться эскиз* по которому выполнено изделие.

Затраты на изготовление конкурсных работ и транспортные расходы на финал Конкурса участники несут самостоятельно.

5.3. Участник может выдвинуть разную продукцию в нескольких номинациях Конкурса. В этом случае, участник получает возможность претендовать сразу на несколько наград в разных номинациях. Одна работа может быть представлена только в одной номинации.

5.4. На каждую номинацию Конкурса участник может представить до 10 конкурсных работ из выделанных шкур местного производства (одежда, аксессуары).

5.5. Оценка конкурсных работ будет производиться по следующим номинациям:

1. Номинация «Национальные традиции»

Оценивается этнографическая достоверность, раскрытие темы народных культурных традиций через использование традиционных материалов и технологий;

преимущество и сохранение народных культурных традиций; могут быть представлены коллекции и модели одежды, которые являются копией или приближенной к оригиналу реконструкцией тувинской традиционной одежды (от 0 до 10 баллов).

2. *Номинация «Презентация кожууна»*

Оценивается раскрытие темы самобытности кожууна, этнокультурных особенностей, наличие элементов национального колорита, использование темы национально-культурных брендов, традиционных и (или) современных символов кожууна (от 0 до 10 баллов).

3. *Номинация «Современность»*

Оценивается новаторство при наличии в работе; оригинальность исполнения; сочетание этнических элементов и современных технологий, стилизация, интерпретация (от 0 до 10 баллов).

4. *Номинация «Этнокультурное многообразие»*

Оценивается отражение различных культурных традиций, стилей, обычаев, отражение темы дружбы народов, взаимообогащения культур (от 0 до 10 баллов).

5. *Номинация «Сценический народный костюм»*

Оценивается стилизация, творческая интерпретация народного костюма, художественное, цветовое решение, передача сценического образа. Могут быть представлены костюмы для модных показов, театральных, танцевальных постановок, артистов эстрады и других видов искусств (от 0 до 10 баллов).

6. *Номинация «Детская мода»*

Оценивается использование элементов национального костюма, его орнамента в дизайне современной детской одежды, художественная выразительность, оригинальность творческого замысла и исполнения (от 0 до 10 баллов);

7. *Номинация «Национальный головной убор»*

Оценивается исполнительский уровень, передача самобытных особенностей национального головного убора, передача художественного образа (от 0 до 10 баллов).

8. *Номинация «Стилизованный головной убор»*

Оценивается актуальность идеи, передача художественного образа, практичность, новизна и оригинальность стилистического решения, сочетание новейших технологий и традиционных компонентов (от 0 до 10 баллов).

9. *Номинация «Аксессуары и сувенирная продукция»*

Предметы для повседневного использования, продукция для дома (в т.ч. для интерьера), продукция для автомобиля, домашняя обувь, сувенирная продукция и т.д. из выделанных шкур местного производства. Оценивается направленность на применение экологических способов производства, оригинальность творческого замысла и исполнения, отражение природных мотивов, применение дизайнерских разработок в производстве современной продукции, оригинальность творческого замысла и исполнения, уровень профессионального мастерства (от 0 до 10 баллов).

10. *Номинация «Лучший мини-комплекс по выделке шкур»*

Оценивается качество и объем выпускаемой продукции, выручка и прибыль мини-комплекса, численность рабочих, то есть показатели характеризующие стабильность производства (от 0 до 10 баллов).

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ

Оргкомитет Конкурса вправе учреждать дополнительные номинации на основании предложений и пожеланий, внесенных членами жюри и спонсорами Конкурса.

6. Подведение итогов конкурса и поощрение участников

6.1. Подведение итогов конкурса и определение победителей осуществляет конкурсная комиссия (жюри), состав которой определяется организатором.

6.2. В состав жюри входят дизайнеры, искусствоведы, преподаватели профильных ССУЗов, руководители творческих союзов и профессиональных объединений, представители Министерства экономики Республики Тыва, Фонда поддержки предпринимательства Республики Тыва и другие специалисты отрасли.

6.3. Конкурсные работы участников оцениваются Конкурсной комиссией, в том числе с учетом организации в дальнейшем их персональных показов, выставок, презентаций.

6.4. Принимая участие в конкурсе, участники подтверждают свое согласие с пунктами Положения о конкурсе.

7. Призовой фонд конкурса и контактная информация

7.1. Главный приз – скорняжная швейная машина, диплом, сертификация одного вида продукции и брендование продукции.

7.2. Победители в каждой из номинаций конкурса награждаются дипломами и памятными призами.

7.3. Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва: 667000, г. Кызыл ул. Тувинских добровольцев, 3 (ТД Норзин), офис 4, тел. 8(800) 350-62-01 (звонок бесплатный), 8(39422) 3-62-02, fpprt@mail.ru.

ЗАЯВКА

на участие в республиканском конкурсе национальной и повседневной одежды и аксессуаров из выделанных шкур местного производства среди мастеров швейного дела Республики Тыва «ЗОЛОТОЕ РУНО»

1. ФИО : _____;

2. Контактная информация (телефон, e-mail, ссылки на социальные сети) _____;

3. Дата рождения _____;

4. Образование _____;

5. Опыт работы в сфере моды _____;

6. Опыт участия в конкурсах швейного мастерства и дефиле _____;

7. Напишите название своей модели, кратко расскажите её концепцию, идею (какие фасоны, материалы, цвета будут использованы, на какую целевую аудиторию она рассчитана и пр.) _____;

8. Чего Вы ждёте от участия в этом проекте? (3-5 предложений) _____;

Я, нижеподписавшийся, ознакомлен и согласен с правилами конкурса. Достоверность представленных сведений гарантирую. В соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» я выражаю согласие на обработку персональных данных.

Дата _____

Подпись _____