Приложение№1

# ПОЛОЖЕНИЕ

**о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы**

# в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни

**«Стиль жизни–здоровье!2022»**

# Общиеположения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни–здоровье!2022»(далее– Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формированияираспространениякультурыздоровогоибезопасногообразажизнисредидетейиподростков;профилактикуаддиктивногоиаутодеструктивногоповеденияобучающихся образовательных организаций; внедрение современных форми методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образажизни;обновлениенаглядно-методическогоинструментарияпрофилактическойдеятельности;повышениевоспитательногопотенциалаобразовательныхорганизаций.

1.3.ОсновныезадачиКонкурса:

1) привлечениевниманияобучающихсяксоциальнозначимымпроблемамобщества;

2) пропагандакультурыздоровогоибезопасногообразажизни;

3) просвещение детейи подростков в вопросах ведения здоровогоибезопасногообразажизни;

4) созданиеусловийдляоткрытого,доверительногообщения,возможностейсамопроявленияобучающихсявпроцессетворческойработынад проектом;

5) развитиесоциальнойинициативынаосновесотрудничестваобучающихсяиихпедагогов,родителей(законныхпредставителей)впроцессеподготовкиконкурснойработы;

6) обеспечениесоциальнойподдержкитворческойактивностиобучающихся,предоставлениевозможностивыразитьсвоеотношениекнаиболеезначимымсоциальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способихрешения;

7) распространениеопыта по формированию культуры здоровогои безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихсяобразовательныхорганизаций;

8) пополнениебанкасоциальноориентированнойрекламнойпродукции.

1.4. Организаторы регионального этапа Конкурса –министерствообщего и профессионального образования Ростовской области, государственное бюджетное учреждение Ростовской области «Региональный модельный центр дополнительного образования детей».

# ПорядокисрокипроведенияКонкурса

* 1. Конкурспроводитсявдваэтапа:

региональныйэтап–по28октября2022года;

федеральныйэтап–с31октябряпо30ноября2022 года.

2.2.Конкурсныеработы,поступившиепослеокончаниясроковпроведениярегиональногоэтапа,атакжеконкурсныеработы,оформленныеснарушениемтребованийнастоящего Положения,непринимаются кучастиювКонкурсе.

2.3. ПроведениерегиональногоэтапаКонкурсаосуществляетсягосударственным бюджетным учреждением Ростовской области «Региональный модельный центр дополнительного образования детей».

2.4. Государственное бюджетное учреждение Ростовской области «Региональный модельный центр дополнительного образования детей»:

- направляетфедеральномуоператоруКонкурсаконтактнуюинформацию(название организации, информациюоб ответственном исполнителе: номер телефона, адрес электронный почты) на адресэлектроннойпочты: contest@fcprc.ru;

- формируетзаявку от Ростовской области инаправляет ее в срокдо28октября2022годанаадресэлектроннойпочтыфедеральногооператораКонкурса: contest@fcprc.ru;

- размещаетконкурсныеработывличномкабинетенаофициальномсайтеКонкурса(http://2022.social.edu-contests.ru)всрокдо28октября2022года(включительно)всоответствиистребованиями,установленныминастоящим Положением,включаяподписаннуюформусогласияродителей(законныхпредставителей)научастиеребенкавоВсероссийскомконкурсе(Приложение№4).

В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по инымпричинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляетсясамимучастникомКонкурса (Приложение№ 5);

- осуществляет обработку персональных данных участников Конкурса, включаясбор,запись,систематизацию,накопление,хранение,уточнение(обновление,изменение),извлечение,использование,передачу(распространение,предоставление,доступ),обезличивание,блокирование,удаление,уничтожениеперсональныхданныхвсоответствиисФедеральнымзакономот27июля2006г.

№152-ФЗ«Оперсональныхданных».

2.5. Конкурсныеработы,непринимавшиеучастиеврегиональномэтапеКонкурса,не могутбытьдопущены кучастиювфедеральном этапеКонкурса.

# Жюри Конкурса

* 1. В целях изучения и оценивания работ, направленных на региональный этап Конкурса,создаетсяЖюри.
  2. РаботаЖюрирегламентируетсянастоящимПоложением.
  3. ПраваиобязанностичленовЖюри:
     1. ЧленыЖюриимеютправо:

- проводитьсовместноеобсуждениеконкурсныхработ,

- вноситьпредложенияовведенииноминаций,поощренииучастниковрегиональногоэтапаКонкурсаииныепредложения,направленныенаразвитие Конкурса.

* + 1. ЧленыЖюриобязаны:

- использовать в своей работе критерии оцениванияконкурсных работвсоответствии спунктом7.2настоящегоПоложения;

- оцениватьконкурсныеработыиндивидуально.

* 1. Решения Жюри оформляются протоколом и утверждаются председателемЖюри.

# Номинации Конкурса

* 1. Конкурспроводитсяпоследующимноминациям:

- номинация – «Социальный видеоролик по пропагандездоровогои безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведенияобучающихся»;

- номинация–«Наглядныйраздаточныйматериалпопропагандездоровогои безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведенияобучающихся»(буклет,плакат).

* 1. ВозрастныегруппыучастниковКонкурса:

1. группа:8-12лет;
2. группа:13-18лет.
   1. Общеечислономинацийсучетомвозрастныхгрупп–4.

# УчастникиВсероссийскогоконкурса

* 1. Участниками регионального этапа Всероссийского конкурса могут стать обучающиесяввозрастеот8до18летвключительно(иликоллективыобучающихся)образовательныхорганизацийРостовской области.
  2. Для участия в Конкурсе обучающиеся (коллективы обучающихся) должнывустановленныесрокинаправитьсвоиконкурсныеработырегиональномуоператору Конкурса.
  3. ДляучастияврегиональномэтапеКонкурсаобучающиеся:

направляютнаэлектроннуюпочтурегиональногооператора Конкурса otdel.rkp@yandex.ru:

- информацию о себе: наименование выбранной ими номинацииКонкурса,данныеобобразовательнойорганизацииидругиезапрашиваемыесведениясогласноПриложению№3кнастоящемуПоложению;

- подписанную форму согласия родителей (законныхпредставителей) на участиеребенка во Всероссийском конкурсе в формате .pdf(Приложение № 4), вслучае,еслиучастник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладаетполной юридической дееспособностью, согласиеоформляется самим участникомКонкурса(Приложение№ 5);

- согласие на обработку персональных данных;

-конкурсныеработы,подготовленныесучетомтребованийнастоящегоПоложения.

# Требованиякконкурснымработам

* 1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемымкпроектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражатьсоциальнуютематикуВсероссийскогоконкурса;

видеоряддолжентранслироватьположительныеобразыповедения,ориентированныена безопасныйи здоровыйобразжизни;

содержаниеисюжетконкурснойработынедолженпротиворечитьзаконодательствуРоссийскойФедерации,в том числе Федеральному законуот 29декабря2010 г. № 436-ФЗ«Озащитедетейот информации, причиняющейвредихздоровьюиразвитию»иФедеральномузаконуот13марта2006г.№38-ФЗ «Орекламе».

* 1. Вконкурснойработенедопускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческоедостоинство,недостоверныхсведений,атакжеинформации,котораяможетпричинитьвредздоровьюи (или)развитиюдетей;

наличиескрытойрекламы;

демонстрацияпроцессакурения,употребленияалкогольныхнапитков,наркотических средствидругихпсихотропных веществ;

использованиеобъектовинтеллектуальныхправтретьихлиц(текстов,музыки,фотографий,видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направленииего работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любойформенебылии небудутнарушены авторскиеи/илииныеправатретьих лиц.

* 1. НаправленныедляучастиявКонкурсеработыдолжныбытьоригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе,наличиевконкурснойработелоготиповислогановдругихконкурсовявляетсяоснованиемдляисключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендациипо подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении № 1 к настоящемуПоложению.
  2. ОрганизаторыКонкурсаимеютправонапубликацию,атакжеиноераспространениеитиражированиематериалов,поступившихнаконкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указаниемавторства.
  3. Всеконкурсныеработы, направленные на конкурс,нерецензируются,не оплачиваются иневозвращаются.

# Процедураоценкиконкурсныхработ

**иопределениепобедителейрегионального этапа конкурса**

* 1. Оценку конкурсных работ регионального этапа Всероссийского конкурсаосуществляетЖюри Конкурса.
  2. Работы участников конкурсапокаждойноминацииоцениваютсяпопятибалльнойсистеме(от1до5баллов)наосновеследующихкритериев:

1. соответствиеработытематикеВсероссийского конкурса, его целямизадачам;
2. проявлениеиндивидуальныхтворческихспособностей,оригинальностьидеииисполнения,втомчислеэмоциональное ицветовоевоплощение;
3. содержаниеилогикапостроенияработы;
4. содержание слогана, сопровождающегоконкурснуюработу: ясность,понятностьи убедительностьсозидательного посыла;
5. качествооформленияконкурснойработы техническое качествовыполнения,профессионализмрешения,эффективностьрекламныхтехнологий);
6. ОценкаконкурсныхработчленамиЖюриосуществляетсясучетомвозрастаучастника(-ов),подготовившего(-их) конкурснуюработу.
   1. Победителейипризеров регионального этапа Всероссийскогоконкурсавкаждой номинацииКонкурсаопределяетЖюриКонкурсана основаниирейтингаработ.

# Подведение итогов и награждение победителейрегионального этапа Конкурса

* 1. Итоги регионального этапа Всероссийского конкурса публикуются на сайте министерства общего и профессионального образования Ростовской области и доводятся до сведения руководителей органов местного самоуправления,осуществляющихуправлениевсфереобразования.
  2. Работы участников регионального этапа Всероссийского конкурса могутпубликоватьсяиосвещатьсявсредствахмассовойинформацииисетиИнтернетсобязательным указанием автораили коллективаавторов.

Приложение

# Рекомендации

**по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламывобластиформированиякультурыздоровогоибезопасногообраза жизни«Стильжизни–здоровье!2022»**

Подпонятием«социальнаяреклама»понимаетсяинформация,распространяемаялюбымспособом,влюбойформеисиспользованиемлюбыхсредств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижениеблаготворительныхииныхобщественнополезныхцелей,атакжеобеспечениеинтересовгосударства(пункт11статьи3Федеральногозаконаот13марта2006г. 38-ФЗ«Орекламе»).

Присозданиисоциальнойрекламыважноучитыватьследующие**рекомендации**относительно видеоряда, текста, художественногоиэмоциональногоисполнения:

* текстсоциальнойрекламыдолженбытькратким,мотивирующим,оригинальнымиотражатьсоциальнуютематикуВсероссийскогоконкурсасоциальной рекламы в области формирования культуры здоровогоибезопасногообразажизни«Стильжизни –здоровье!2022»;
* социальнаярекламадостигнетсвоейцели,еслионабудетмаксимальнодостоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентациинаопределеннуюцелевуюаудиторию(возрастнуюгруппу);
* видеорядсоциальнойрекламыдолжентранслироватьположительныеобразцыповедения,ориентированныенабезопасныйиздоровыйобразжизниобучающихся,использоватьпозитивныйисозидательныйпосыл.Всоциальнойрекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы,предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно нагляднопродемонстрироватьнормативнуюмодельповедения,котораяпропагандируетсясредствамисоциальной рекламы;
* делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения,а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут емусамостоятельно справляться с возможными психологическими проблемамиитрудностями вжизненныхситуациях;
* содержаниеисюжетконкурснойработынедолжныпротиворечитьзаконодательствуРоссийскойФедерации,втомчислеФедеральнымзаконам:от 29декабря2010 г. № 436-ФЗ«Озащитедетейот информации, причиняющейвредихздоровьюиразвитию»,от13марта2006г.№38-ФЗ«Орекламе».

Приподготовкесоциальнойрекламы**недопустимо**:

* использование элементов запугивания,поскольку эта информация можетпричинитьвредздоровьюиразвитиюдетей(например,страшныекартиныпоследствий,ккоторымприводитупотреблениеалкоголя,табака,наркотических средствидругихпсихотропныхвеществ);
* демонстрацияатрибутов,связанныхсзависимымповедениемиугрозойдляжизни (иглы,сигареты, бутылки,кровьит.д.);
* использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческоедостоинство,нравоучительных и менторских призывовсчастицейНЕ;
* преувеличениенегативныхпоследствийтехилииныхдействий,связанныхсзависимымповедением,предоставлениеложнойинформации;
* использованиенеоднозначныхобразовилисмысловыхчастей,которыеможнопо-разномуинтерпретировать.Социальнаярекламанедолжнавызыватьдепрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа,которому хочется следовать;
* использованиевработеобъектовинтеллектуальныхправтретьихлиц(текстов,музыки,фотографий,видеорядаит.д.).Приподготовкеконкурснойработы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следуетсоблюдатьавторские и/или иные праватретьих лиц.

Приподготовкеконкурснойработынеобходимоделатьупорнаразвитиесоциальныхиличностныхнавыковобучающихся,напропагандукультурыбезопасногои здоровогообраза жизни.

# Техническиетребованияксодержаниюконкурснойработы:

1. Видеоролики,макетыпечатнойинагляднойпродукциидолжныбытьсозданынеранее2022года.
2. Видеороликдолжениметь свое название, быть продолжительностьюнеболее3-хминут.
3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет назагруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачныххранилищ.Видеоматериалы,представленныенаКонкурс неввидессылкисетиИнтернет,**не принимаются.**
4. Макетынагляднойпродукции(буклет,плакат)могутбытьнаправленытольковформатахpdf,jpg,png,tiff,размеромнеболее15Мб.Работы,предоставленныевформатепрезентации(MicrosoftPowerPoint)**непринимаются**.