



МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

14.06.2022

№ 611

г. Ростов-на-Дону

О проведении регионального этапа
Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2022»

С целью проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Сектору воспитательной работы и профилактики (Ржевская Е.И.) обеспечить проведение в период с 20 июня 2022 года по 28 октября 2022 года регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022» (далее – Конкурс).

2. Утвердить:

2.1. Состав Организационного комитета регионального этапа Конкурса (приложение № 1);

2.2. Состав жюри регионального этапа Конкурса (приложение № 2);

2.3. Положение о Конкурсе (приложение № 3);

3. Назначить региональным оператором Конкурса государственное бюджетное учреждение Ростовской области «Региональный модельный центр дополнительного образования детей» (Баранова М.Б.).

4. Контроль исполнения приказа возложить на заместителя министра Шевченко Т.С.

Министр

Приказ подготовлен сектором воспитательной работы
и профилактики (Ржевская Е.И.)

А.Е. Фатеев

Состав Оргкомитета

регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2022»

1. **Шевченко Тамара Сергеевна**, заместитель министра общего и профессионального образования Ростовской области, председатель оргкомитета.
2. **Ржевская Елена Игоревна**, заведующий сектором воспитательной работы и профилактики министерства общего и профессионального образования Ростовской области.
3. **Бондаренко Оксана Викторовна**, ведущий специалист сектора воспитательной работы и профилактики министерства общего и профессионального образования Ростовской области, секретарь оргкомитета.
4. **Баранова Марина Борисовна**, и.о. директора государственного бюджетного учреждения Ростовской области «Региональный модельный центр дополнительного образования детей».
5. **Трофименко Лариса Павловна**, педагог-организатор государственного бюджетного учреждения Ростовской области «Региональный модельный центр дополнительного образования детей».

Состав жюри

регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2022»

1. **Ржевская Елена Игоревна**, заведующий сектором воспитательной работы и профилактики министерства общего и профессионального образования Ростовской области, председатель жюри.
2. **Виниченко Наталья Александровна**, главный специалист сектора воспитательной работы и профилактики министерства общего и профессионального образования Ростовской области.
3. **Баранова Марина Борисовна**, и.о. директора государственного бюджетного учреждения Ростовской области «Региональный модельный центр дополнительного образования детей».
4. **Дворчанский Даниил Николаевич**, педагог дополнительного образования муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Дворец творчества детей и молодежи» г. Ростова-на-Дону, руководитель регионального детско-юношеского медиacentра Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников».
5. **Трофименко Лариса Павловна**, педагог-организатор государственного бюджетного учреждения Ростовской области «Региональный модельный центр дополнительного образования детей», секретарь жюри.

ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2022»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2022» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся образовательных организаций; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

- 1) привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- 2) пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;
- 3) просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- 4) создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- 5) развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- 6) обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым

социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

7) распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся образовательных организаций;

8) пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

1.4. Организаторы регионального этапа Конкурса – министерство общего и профессионального образования Ростовской области, государственное бюджетное учреждение Ростовской области «Региональный модельный центр дополнительного образования детей».

II. Порядок и сроки проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в два этапа:

региональный этап – по 28 октября 2022 года;

федеральный этап – с 31 октября по 30 ноября 2022 года.

2.2. Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения регионального этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию в Конкурсе.

2.3. Проведение регионального этапа Конкурса осуществляется государственным бюджетным учреждением Ростовской области «Региональный модельный центр дополнительного образования детей».

2.4. Государственное бюджетное учреждение Ростовской области «Региональный модельный центр дополнительного образования детей»:

- направляет федеральному оператору Конкурса контактную информацию (название организации, информацию об ответственном исполнителе: номер телефона, адрес электронной почты) на адрес электронной почты: contest@fcprc.ru;

- формирует заявку от Ростовской области и направляет ее в срок до 28 октября 2022 года на адрес электронной почты федерального оператора Конкурса: contest@fcprc.ru;

- размещает конкурсные работы в личном кабинете на официальном сайте Конкурса (<http://2022.social.edu-contests.ru>) в срок до 28 октября 2022 года (включительно) в соответствии с требованиями, установленными настоящим

- оценивать конкурсные работы индивидуально.

3.4. Решения Жюри оформляются протоколом и утверждаются председателем Жюри.

IV. Номинации Конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

- номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

4.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1) группа: 8-12 лет;

2) группа: 13-18 лет.

4.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

V. Участники Всероссийского конкурса

5.1. Участниками регионального этапа Всероссийского конкурса могут стать обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся) образовательных организаций Ростовской области.

5.2. Для участия в Конкурсе обучающиеся (коллективы обучающихся) должны в установленные сроки направить свои конкурсные работы региональному оператору Конкурса.

5.3. Для участия в региональном этапе Конкурса обучающиеся направляют на электронную почту регионального оператора Конкурса otdel.rkp@yandex.ru:

- информацию о себе: наименование выбранной ими номинации Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения согласно Приложению № 3 к настоящему Положению;

Положением, включая подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка во Всероссийском конкурсе (Приложение № 4).

В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (Приложение № 5);

- осуществляет обработку персональных данных участников Конкурса, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

2.5. Конкурсные работы, не принимавшие участие в региональном этапе Конкурса, не могут быть допущены к участию в федеральном этапе Конкурса.

III. Жюри Конкурса

3.1. В целях изучения и оценивания работ, направленных на региональный этап Конкурса, создается Жюри.

3.2. Работа Жюри регламентируется настоящим Положением.

3.3. Права и обязанности членов Жюри:

3.3.1. Члены Жюри имеют право:

- проводить совместное обсуждение конкурсных работ,
- вносить предложения о введении номинаций, поощрении участников регионального этапа Конкурса и иные предложения, направленные на развитие Конкурса.

3.3.2. Члены Жюри обязаны:

- использовать в своей работе критерии оценивания конкурсных работ в соответствии с пунктом 7.2 настоящего Положения;

- подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка во Всероссийском конкурсе в формате .pdf (Приложение № 4), в случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (Приложение № 5);

- согласие на обработку персональных данных;

- конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения.

VI. Требования к конкурсным работам

6.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

6.2. В конкурсной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

6.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении № 1 к настоящему Положению.

6.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

6.5. Все конкурсные работы, направленные на конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

VII. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей регионального этапа конкурса

7.1. Оценку конкурсных работ регионального этапа Всероссийского конкурса осуществляет Жюри Конкурса.

7.2. Работы участников конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целями задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;

4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий);

6) Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

7.3. Победителей и призеров регионального этапа Всероссийского конкурса в каждой номинации Конкурса определяет Жюри Конкурса на основании рейтинга работ.

VIII. Подведение итогов и награждение победителей регионального этапа Конкурса

8.1. Итоги регионального этапа Всероссийского конкурса публикуются на сайте министерства общего и профессионального образования Ростовской области и доводятся до сведения руководителей органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования.

8.2. Работы участников регионального этапа Всероссийского конкурса могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации и сети Интернетс обязательным указанием автора или коллектива авторов.

Рекомендации

по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022»

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022»;
- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);
- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;
- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и

трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо:**

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции

должны быть созданы не ранее 2022 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, **не принимаются.**

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) **не принимаются.**