**Проведение психологического тестирования учащихся по профориентации**

**Цель-** оказание профориентационной поддержки учащимся в процессе выбора профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности, а также выработка у школьников сознательного отношения к труду, профессиональное самоопределение в условиях свободы выбора сферы деятельности в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда.

**Задачи:**

-изучение профессиональных интересов и склонностей учащихся:

-осуществление мониторинга готовности учащегося к профильному и профессиональному самоопределению через анкетирование учащихся;

-проведение тренинговых занятий по профориентации учащихся;

-осуществление психологических консультаций с учётом возрастных особенностей

Методы диагностической работы:

-Методика «Дифференциально-диагностический опросник» Е.А.Климова ;

-Методика «Карта интересов»;

-Тест по выявлению мотива выбора профессии

**Результаты методики «Дифференциально-диагностический опросник» Е.А.Климова 9 и 11 классов**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Сфера профессиональной деятельности** | | | | |
|  | **Человек- человек** | **Человек- природа** | **Человек- техника** | **Человек- знаковая система** | **Человек- худ. образ** |
| 9 классы | 211 (55,3%) | 57 (14,9%) | 60 (15,7%) | 39 (10,2%) | 14 (3,6%) |
| 11 классы | 89 (56,3%) | 19 (12%) | 14 ( 8,8%) | 25 (15,8%) | 11 (6,9%) |

**Результаты теста «Карта интересов» 9 и 11 классов**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Сельское хозяйство | Общественная работа | Рабочие специальности | Транспорт | Легкая промышленность |
| 9 классы | 31 – 8,1% | 241-63,2% | 99-25,9% | 7-1,8% | 3-0,7% |
| 11 классы | 24- 15,1% | 81-51,2% | 25-15,8% | 14-8,8% | 0 |

Таким образом, данная карта интересов показала, что большинство учащихся предпочитают общественную работу. Такие направления, как транспорт, легкая промышленность наименее привлекательны.

**Результаты теста по выявлению мотива выбора профессии**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Мотивы престижа профессии, желание реализовать личные устремления | материальное благополучие, желание заработать большие деньги | желание творческой работы, приносящей пользу людям |
| 9 классы | 199-52,2% | 93 – 24,4% | 89-23,3% |
| 11 классы | 47 – 29,7% | 42 – 26,5% | 69 – 43,6% |

Таким образом все учащиеся четко понимают, и определяют свои мотивы в выборе профессии.