**Анкетирование выпускников с целью выявления их профессиональной ориентации, профессионального самоопределения**

**Цель-** выявление особенностей профессиональной направленности личности, познавательных интересов и мотивов выбора будущей профессии обучающихся, определение степени готовности к профессиональному самоопределению и сформированности профессиональных планов школьников.

**Изучение профессиональных намерений школьников включает следующие задачи:**

1. Активизация позиции школьников в процессе профессионального выбора.
2. Выявить потребность обучающихся к профессиональному самоопределению.
3. Определить предпочитаемые интересы обучающихся по направлениям профессиональной деятельности.
4. Отслеживание профессиональных планов школьников на последующую образовательную траекторию и выявление основных тенденций.
5. Отслеживание уровня готовности будущих выпускников школы к профессиональному выбору в современных условиях.
6. Выявление мотивов выбора профессии и факторов влияния.

**В анкетировании приняли участие 539 выпускников, их них:**

- 381 выпускников 9-х классов;

- 158 выпускников 11-х классов.

**Результаты профориентационного анкетирования 11 классов:**

 Проведено исследование по выявлению профессиональных намерений обучающихся 11 классов по анкете **«Мои профессиональные намерения»:**

Были получены следующие результаты:

С выбором профессии будущей профессии определились больше половины опрошенных обучающихся – 132 (81,7%). Также среди них есть ученики, которые еще не решились или сомневаются в своем выборе. Анализ показал, что большинство опрошенных выбирает профессию исходя из ее перспективности – 82 (53,9%). А другая часть опрошенных все же выбирает профессию, считая ее своим призванием – 19 (32,2%).

Обучающимся в 11-х классах было предложено выбрать наиболее привлекательную сферу профессиональной деятельности. По результатам анкетирования самой популярной оказалась финансовая сфера. На ней остановили свой выбор 26% обучающихся. Далее выбор пал на сферу здравоохранения - выбрали 18% обучающихся. На равных весах оказались сферы рекламного бизнеса и творчество.

На выбор будущей профессии влияние оказывают близкие взрослые – родители, родственники, учителя. Полученные результаты отражают возрастные особенности подростков, которые несмотря на выраженное стремление к самостоятельности в принятии решений, во многом зависимы от взрослых и нуждаются в их помощи и поддержке.

**Результаты анкетирования выпускников 9-х классов**

Для определения профессиональных планов и намерений обучающихся проведено исследование профессиональных намерений обучающихся 9-х классов по анкете «Профессиональное самоопределение».

Были получены следующие результаты:

На начало учебного года большинство обучающихся по окончании 9-го класса – 216 (56%) планируют продолжить обучение в учреждениях среднего профессионального образования, 165 (44%) опрошенных предпочитает продолжить обучение в школе - перейти в 10 класс. Многие обучающиеся ещё не определились с выбором, где будут продолжать обучение после 9 класса, что свидетельствует о невысокой степени готовности к выбору будущей профессии.

Таким образом, 56% сделали свой профессиональный выбор – намерены продолжить обучение в НПО и СПО, т.е. имеют представление о том, как реализовать свои профессиональные намерения и планы.

Анализ анкетирования среди девятиклассников о причине выбора той или иной профессии показал, что большая часть опрошенных (42,4%) выбирают себе более престижную и востребованную профессию. Чуть меньшими голосами (39,5%) уступают выпускники, выбирающие профессию по собственному желанию, реализовывая свои мечты.

Ценностные ориентации рассматриваются как смыслообразующая основа человеческой жизни, для личности все то, что затрагивает ее как субъект: сознание и самосознание, целеполагание, избирательность и свободу, т.е. ценностные ориентации выражают внутренний мир личности. В процессе анализ показал, что у обучающихся 9-х классов главным в жизни является благоприятное человеческое здоровье. Не менее важным для школьников является создание крепкой семьи и любви. Также есть ориентиры на материальное благополучие и богатство.

Таким образом, наиболее интересными сферами являются финансовая сфера, здравоохранение (медицина), а также рекламный бизнес, связи с общественностью и культура и искусство (творчество). Самый малочисленный интерес был проявлен к сферам «Судебная и правоохранительная деятельность», а также «Образование и педагогика». Анализ показал, что на данный момент времени, на выбор профессии обучающихся большее влияние оказывают родители и родственники (46%), многие обучающиеся сами выбирают профессию без какого-либо влияния со стороны, полагаясь на свои интересы и способности - 30%.