



ФОНД СОЦИАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ МЕДИАПРОГРАММ И ПРОЕКТОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ И ИНЫХ ГРАЖДАН «ВОЗРОЖДЕНИЕ»

620089, Россия, г. Екатеринбург, ул. Родонитовая, 15-306. тел./факс +7(343) 221-36-92, +7-912-240-83-74 E-mail: fond_vozrozhdenie@mail.ru,
www.fond.lact.ru ИНН 6674320015, п/с № 40703810816540003883, Уральский банк ПАО СБЕРБАНК, БИК 046577674



ИНФОРМАЦИЯ о деятельности некоммерческой организации

Свердловский региональный общественный фонд развития кино и телевидения для детей и юношества «Возрождение» (Фонд «Возрождение») - СО НКО (общественный фонд) до 22.06 2018 на данный момент произошли изменения Устава, смена названия, и смена КПП

1. Руководитель: Хамитова Татьяна Михайловна- президент Фонда.
2. Наименование руководящих органов - не имеется.
3. Дата создания 28 ноября 2008 на территории Свердловской области.
4. Почтовый адрес: 620089, г Екатеринбург, ул Родонитовая, д 15, кв 306 , телефон:89122408374; +7 343 221-36-92(тел/факс); +7 343 221-35-92 адрес электронной почты: fond_vozrozhdenie@mail.ru, официальный сайт: <http://www.fond.lact.ru>
5. Основные направления деятельности некоммерческой организации (региональ-ного общественного объединения) в сфере представления и защиты прав и законных ин-тересов профессиональных и социальных групп:
 - Организация проведение комплексных программ и мероприятий в социальной области, гражданско-патриотического и духовно-нравственного характера;
 - Организация и проведение выставок изобразительного и декоративно-прикладного искусства, частных коллекций военно-исторической миниатюры, атрибутики, наград и пр.
 - Помощь в продвижении творчества начинающих авторов.
 - Организация и проведение семинаров и мастер классов для начинающих литераторов, актеров, художников, драматургов, операторов, фотографов, режиссеров и пр. специалистов по кинопроизводству.
 - Организация и проведение настольных военно-исторических игр.
 - Организация и проведение турниров, фестивалей, конкурсов, учебных мероприятий (в т.ч. по темам военно-исторической реконструкции). Участие в конкурсах, фестивалях и различных тематических мероприятиях.
 - Организация и проведение досуговых мероприятий для детей и подростков, с целью ознакомления с национальными традициями разных народов.
 - Организация, постановка и проведение театрализованных представлений, концертов и прочих сценических представлений.
 - Производство телевизионных и полнометражных фильмов (научно-популярных, документальных, художественных, анимационных) по собственным проектам.
 - Организация и поведение творческих встреч и вечеров.
 - Социальная реабилитация детей с тяжелыми заболеваниями, детей находящихся в трудной жизненной ситуации, а так же укреплению престижа и роли семьи в обществ;
 - **Содействие:** благотворительной деятельности; патриотическому, духовно-нравственному воспитанию детей и молодежи; деятельности в области добровольчества, деятельности в области образования, просвещения , науки, культуры, искусства; деятельности в улучшении морально-психологического состояния и духовного развития личности граждан; деятельность в области пропаганды здорового образа жизни;-Развитию межнационального сотрудничества(укрепление мира, дружбы и согласия между народами, предотвращение национальных и религиозных конфликтов), сохранение самобытности , культуры и традиций народов РФ.

Социальные группы:

Дети и подростки
Люди с ограниченными возможностями здоровья
Молодежь и студенты
Лица, попавшие в трудную жизненную ситуацию
Онкобольные
Лица с тяжелыми заболеваниями
Инвалиды
И т.д.

6. Присутствие некоммерческой организации (регионального общественного объединения) в муниципальных образованиях, расположенных на территории Свердловской области (если имеется) -

7. Количество членов (участников) некоммерческой организации (регионального общественного объединения): 38

8. Количество и перечень реализованных программ, проектов, проведенных меро-приятый в сфере представления и защиты прав и законных интересов профессиональных и социальных групп за последние три года (с указанием целей и задач), их результаты: проекты и программы Фонда «Возрождение» имеют более 60 наград и не раз становились лучшими в России.

Среди всех программ, проектов и мероприятий, осуществляемых нашим Фондом, обращаем Ваше внимание на:

• **МЕЖДУНАРОДНЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ДАР»**

Проект реализуется с 2009 года. Тема Фестиваля «ДАР» каждый год меняется под социальный заказ общества.

Международный молодежный фестиваль ДАР состоит из комплекса мероприятий, проходящих в течение года.: кинофестиваль, конкурсы (литературный, художественный, фото), викторины (проводятся в детских домах), акции, флешмобы, творческие встречи с деятелями искусства, выставки, круглые столы. Данный комплекс мероприятий является социальной площадкой, которая работает в течение всего года, для установления коммуникации, связи поколений и обмена опытом между любителями (дети, попавшие в трудную жизненную ситуацию, школьники, студенты, работающая молодежь) и профессионалами, в сфере искусства.

Фестиваль «ДАР» получил дипломы на IV и V выставке социальных проектов Урала полномочного представителя Президента РФ в Уральском федеральном округе, Общественной палаты РФ, Правительства Свердловской области, др. дипломами и наградами.

Фестиваль имеет *международный статус* благодаря участию в нем граждан Англии, Белоруссии, Франции, Татарстана, Голландии, Грузии, Индии, Нидерландов, Украины, Эстонии, Израиля, Таджикистана, Литвы, Финляндии, Польши, Канады.

Фестиваль «ДАР» :- реализация инновационной интерактивной комплексной программы, направленной на формирование толерантности, патриотизма, межнациональной культуры и духовно- нравственного воспитания подрастающего поколения.

Данная программа направлена на: содействие межнациональной дружбе и согласию, борьбу с экстремизмом, содействие духовному развитию и патриотическому воспитанию, содействие улучшения морально-психологического состояния граждан и социальной поддержки, содействие развитию благотворительности и добровольчества, имеет социально-значимый характер. Проект затрагивает следующие области: образование, просвещение, культуры, искусства.

Проект тиражируем (в планах проведение данного фестиваля на территории Челябинской и Тюменских областях)

В рамках фестиваля с апреля проходят мероприятия (положения на <http://www.fond.lact.ru/>)

• **Создание и функционирование сети реабилитационных детских анимационных студий "ДАР"**

История: - В 2009г. командой Фонда "Возрождение" принято решение о создании первой детской анимационной студии и старте благотворительного проекта.

- с апреля 2010 г. года стартовал в нашем городе Благотворительный марафон "Твой ДАР – Во Имя Добра". Проводится он с целью сбора средств на создание и функционирование первой на Урале студии детской анимации при Детском Онкогематологическом Центре ОДКБ № 1 и других студий для детей и подростков, находящихся с трудных жизненных ситуациях.

- Студия "ДАР-1" при Детском Онкогематологическом Центре ОДКБ № 1, образована и действует в апреле 2011 года Свердловским региональным общественным фондом развития кино и телевидения для детей и юношества "Возрождение", и стала его еще одним благотворительным проектом (частичное обеспечение оборудованием: генеральный директор "Народных магазинов "Норд" и "Сатурн-Р" - Борзенков И.А.).

- Студия "ДАР-2" образована и действует с октября 2011 года при Центе Особый ребенок ("Бонум") (частично субсидировалось из областного бюджета. Поддержка Министерства физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области)

- Студия "ДАР-3" при Реабилитационном центре для детей и подростков с ограниченными возможностями "ТАЛИСМАН" открыта в мае 2012 года (частично средства выделил фонд Синара. Это целевое финансирование в рамках основных направлений благотворительных программ Благотворительного фонда "Синара-фонд" социальных проектов, осуществляемых на конкурсной основе.)

- Студия "ДАР-4" при школе-интернат №17 (дети и подростки с заболеванием ДЦП) открыта в декабре 2012 года (частично субсидировалось из областного бюджета. Поддержка Министерства физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области).

- С мая 2013 года данный проект стал международным! Мы провели обучение волонтеров, специалистов по анимации Tiltan колледжа графики и анимации (Израиль, г. Хайфа), совместно с нашими информационным партнером: IRR- TV Finland (Русское телевидение и радио. Финляндия), для того, что бы аналогичные студии открылись во благо доброго дела и в Израиле.

Осенью 2013 года в планах открытие Пятой студии «ДАР» при Центре социальной помощи семье и детям "Гнездышко" Кировского района Г.Екатеринбурга.

История и концепция:

Студия "Дар" образована в апреле 2011 года при непосредственном участии Свердловского регионального общественного фонда развития кино и телевидения для детей и юношества "Возрождение", и стала его еще одним благотворительным проектом. При участии Детского Онкогематологического Центра Областной Детской Клинической Больницы № 1 в городе Екатеринбурге.

Это первый проект по созданию сети детских анимационных студий на Урале, где дети и подростки, находящиеся в трудной жизненной ситуации (дети с онкологическими заболеваниями, с особенностями развития, оставшиеся без попечения родителей, дети-инвалиды и другие), проходят социальную и психологическую реабилитацию.

Основная задача создаваемых детских анимационных студий - подарить больным детям надежду и веру в свою светлую мечту, и помочь претворить её в жизнь, во время рождения своих анимационных мультфильмов.

Задачи проекта:

- Занятия анимацией и создание мультфильмов с детьми и подростками в трудной жизненной ситуации (онкология, сироты, дцп, фенилкетонурия, аутисты, умственно отсталые и т.д.);
- Создание сети детских анимационных реабилитационных студий в городах Свердловской области и в других регионах страны;
- Интеграция детей и подростков с особенностями развития в общество здоровых детей;
- Привлечение внимания общественности к проблемам реабилитации детей, находящихся в трудной жизненной ситуации;
- Подготовка творческого персонала для детских анимационных реабилитационных студий;
- Изменение отношения общества к детям в трудной жизненной ситуации: создание социальной рекламы, документальных и анимационных фильмов, участие в фестивалях, взаимодействие со СМИ, проведение мероприятий;
- Формирование и активизация волонтерского движения.

Этот проект еще уникален и тем, что языком мультфильмов говорят дети... пораженные недугом... которым есть, что сказать, которые готовы рассказать тайны своего мира.

Опыт детской анимационной студии показывает, что для большинства детей создание мультфильмов – не просто интересное времяпровождение или обучение, но и сильный мотиватор борьбы за жизнь и здоровье, преодоления внутренних комплексов, страхов, самопознания и духовного роста. На занятиях ребята проходят практически все творческие этапы создания анимационного фильма: рисование, анимацию, актерское мастерство, драматургию, режиссуру. Преподавателям студии остается только такая непростая технологическая задача, как монтаж. Большинство работ студии создано при помощи покадровой съемки подготовленных рисунков, коллажей, объемных объектов на фотоаппарат. На занятия с детьми с особыми потребностями специально приглашаются здоровые дети.

Существование студий "ДАР" – это волонтерская деятельность ее организаторов, которые уверены в необходимости проведения занятий с подопечными детьми и в повышении толерантности к ним со стороны здоровых детей и взрослых. Сложившийся на данный момент социальный образ этих детей как страшных и угрюмых инвалидов, выглядит однобоким и отталкивающим.

Проблемы, которые мы стараемся решить:

Пребывание ребенка в больнице сопряжено с большим количеством ограничений: в еде, развлечениях, общении. Процесс лечения онкологических заболеваний длителен и очень тяжелый особенно для детей. Меняется внешность ребенка, он вынужден переносить болезненные процедуры, жить в постоянном страхе боли. У пациентов бывают срывы и отказы от лечения.

Игра – хранит и развивает "детское" в детях. Она дает им возможность выйти от обыденности, отвлекает от проблем, укрепляет общее состояние ребенка, помогает преодолеть зависимость от болезни, возвращает стремление баловаться, озорничать.

Анимация — это оживление, одушевление и рождение. Неподвижная картинка вдруг прямо на наших глазах начинает двигаться, оживает. В нее проникает волшебная невидимая частичка, которая называется душа. Дети, втянутые в творческий процесс буквально спустя полчаса забывают про болезнь, дурачатся и смеются.

Этим проектом (как и другими проектами Фонда «Возрождение»), его воплощением в жизнь занимаются молодые девчонки и мальчишки (волонтеры!) - именно с таких дел начинается морально-этическая и духовная сторона воспитания, сочувствие, соучастие, прикосновение к чужой беде, сопереживание и любовь сердцем!

Всеми нашими практическими делами мы хотели бы внести свой небольшой вклад в дело воспитания социально-нравственного воспитания молодого поколения, через сопереживание, сочувствие, понимание того, что чужого горя не бывает. А также добавить свою лепту в развитие культуры и искусства в сфере кинопроизводства и мультипликации в нашей области. К этому мы призываем все государственные и общественные организации, а также всех заинтересованных граждан нашей области и государства в целом.

Проекты: 2016-2018гг:

• ПРОЕКТ: "Лидерская школа общественных активистов"

Срок реализации проекта: октябрь 2016 - январь 2017

Средства Президентского гранта на реализацию социально значимого проекта/проекта в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина.

Общие выводы и результаты:

*Грант предоставлялся с целью реализации Грантополучателем социально значимого проекта/проекта в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина **Лидерская школа общественных активистов** в рамках грантового направления консультационная, методическая и образовательная поддержка проектов в социально значимых сферах деятельности некоммерческих неправительственных организаций.*

Проект направлен на выявление и подготовку общественных лидеров (в т.ч. и для НКО), вовлечение в т.ч. молодых граждан в деятельность органов самоуправления в различных сферах жизни общества, привлечение граждан к участию в общественной и политической жизни. Обучение в лидерской школе общественных активистов проходило по определенной программе.

Была разработана ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ В ЛИДЕРСКОЙ ШКОЛЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ АКТИВИСТОВ (АВТОР Т.М. ХАМИТОВА), которая учитывала опыт проводимых в г.Екатеринбурге обучающих семинаров для НКО и состояла из 3-х основных Блоков: БЛОК №1(теоретический): "БАЗА для ЛИДЕРА (семинары и тренинг) и Открытый урок: ИСТОРИИ УСПЕХА" (опыт действующих лидеров); БЛОК №2: Консультационно - Практический – "ОТ ИДЕИ ДО ВОПЛОЩЕНИЯ" (Индивидуальная работа с курсантом Лидерской школы над авторским проектом. Консультации и кураторство по гибкому графику); БЛОК №3: Практически - консультационный - "РЕЗУЛЬТАТ"(Реализация авторских проектов курсантов. Презентация проектов. Защита проектов) и Торжественное вручение сертификатов и грамот.

Количество граждан имеющих информацию о возможностях включения в общественную жизнь и применении потенциала, содействующую развитию навыков самостоятельной жизнедеятельности – не менее 300; Количество граждан положительно

оценивающих деятельность Лидерской школы – не менее 300; Количество граждан, участвующих в добровольческой деятельности – не менее 300; Количество информационных материалов в средствах массовой информации (электронных и печатных) о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций – не менее 14.

Более 30 слушателя-практиканта прошли интенсивное ежедневное обучение с 20.10-31.10.2016. закончился "марафон знаний", длиной в 12 дней. Слушатели Лидерской школы общественных активистов успешно познавали: **СОВРЕМЕННЫЙ ЭТИКЕТ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**, осваивали "хитрости" **ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ** и становились ораторами, умело самопрезентуя себя и свои организации, изучали **СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ**, проходили основы **ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА**, усваивали дорогу **"ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ"**, учились **УПРАВЛЯТЬ СОБОЙ И СВОИМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ**, Для того чтобы **БЫТЬ ЭФФЕКТИВНЫМ**, овладевали комплексной системой практических приемов и техник в области бесконфликтного взаимодействия с окружающими людьми, управления информацией и временем, публичных выступлений и презентаций, а также управления стрессом.

Научились грамотно разрешать конфликтные ситуации, работать с большим объемом информации, овладеете практическими техниками ведения переговоров с конфликтными людьми, распределять и управлять временем, обучились проведению успешной презентации и противостояния манипуляциям. Полученные на программе знания, надеемся помогут не только сформировать необходимые навыки, но и правильно применять их на практике, что будет способствовать достижению новых лидерских вершин.

В Лидерской школе работали высококлассные преподаватели (5 человек): Черников Дмитрий Юрьевич, бизнес-тренер, консультант по вопросам профессионального и личностного развития; **Роман Сергеевич Есин**, коуч, тренер НЛП, практикующий психолог, Заслуженный артист Российской Федерации; **Ирина Александровна Симонова**, к.ф.н. Доцент кафедры Философии и акмеологии УрГПУ; **Илюшкина Татьяна Витальевна**, практик. коммерческий директор Алапаевского завода, **Татьяна Михайловна Хамитова** - Президент Свердловского регионального общественного фонда для детей и юношества "Возрождение", **психоаналитик**, сертифицированный практик, НЛП, культуролог, преподаватель.

Обучающий блок составил: 36 часов, в течение 12 дней - ежедневно.

Тренинг "Лидер": составил-12 часов.

Консультационно-практический блок:-105 часов.

Партнеры проекта "Лидерская школа общественных активистов" стали:

1. Уполномоченный по правам ребёнка в Свердловской области - *Мороков Игорь Рудольфович*
2. Министерство Социальной политики Свердловской области - *Министр Злоказов Андрей Владимирович*
3. Министерство Культуры Свердловской области - *Министр Учайкина Светлана Николаевна*,
Зам министра Головина Галина Юрьевна
4. Министерство общего и профессионального образования Свердловской области - *Юрий Иванович Биктуганов*
5. Министерство физической культуры и спорта Свердловской области - *Рапопорт Леонид Аронович*
6. Министерство здравоохранения Свердловской области - *Трофимов Игорь Михайлович*
Медведская Диляра Рашидовна (заместитель Министра)
7. Департамент молодежной политики Свердловской области - *Глацких Ольга Вячеславовна*
8. *Головин Дмитрий Анатольевич - депутат городской думы г.Екатеринбурга*
9. Общественная палата Свердловской области-*Председатель Набойченко Станислав Степанович*
10. Уральский техникум "РИФЕЙ" Директор ГБПОУ СО "УрТ "Рифей" - *Колузакова Татьяна Сергеевна*
11. Уральский Государственный Педагогический Университет - *Фоменко Светлана Леонидовна - директор Института менеджмента и права*
12. Молодежное правительство Свердловской области - *Председатель Саломатов Александр Владимирович*,
Заместитель председателя правительства Кырчиков Максим Сергеевич
13. Свердловская областная организация РСМ - *Председатель ОК РСМ: Зверева Елена Владимировна*
14. Благотворительный фонд "Фонд по поддержке спорта в Свердловской области А.В. Шипулина"
Президент и учредитель фонда - *Антон Владимирович Шипулин Директор фонда - Виктория Щёлкова*
15. Союз общественных Организаций Свердловской области - *Алексей Коробейников, Председатель Союза Общественных Организаций, депутат Законодательного Собрания Свердловской области.*

Слушатели школы в социальной сети создали свою страничку <https://vk.com/club131612557>

Командой проекта было принято решение приглашать на консультации всех желающих, вне зависимости от того прошли они до этого обучения в Лидерской школе или нет.

Более 25 учащихся проходили "Практику" и консультации по созданию собственного социального проекта. По итогам 2-го и 3-го Блока: Результат: Сертификаты вручены 26 слушателям (которые прошли полное обучение и защиту собственного проекта).

Грамоты были вручены за 25 лучших проекта.

Благодарственные письма вручены Министрам, а также представителям Министерств и ведомств, партнерам Фонда "Возрождение" (Всего: 28).

- после проведения заключительного мероприятия "Лидерской школы" был сделан анализ лучших социальных проектов учащихся школы, их градация по социальным направлениям министерств, подготовлены и отправлены письма с рекомендациями и рассмотрении лучших подведомственных социальных проектов и на данный момент есть первые отзывы из гос.структур.

- создание видеоматериала о проекте "Лидерская школа"- более 50 часов для просмотра видеоматериалов о данном Проекте (была организована систематическая съемка: - открытие Лидерской школы, обучающего блока и тренинга, защит социальных проектов и торжественного вручения сертификатов).

- размещение фильма о Лидерской школе: <https://www.youtube.com>, сайты и др. источники.

Открытие Лидерской школы общественных активистов.

<https://www.youtube.com/watch?v=sN7wdtQII30>

Заключительное собрание Лидерской школы.

https://www.youtube.com/watch?v=9e4_nf4SRME

"Лидерская школа общественных активистов" – фильм.

<https://www.youtube.com/watch?v=WWGutghL42c>

Организация и проведение Публичного мероприятия: Торжественное мероприятие с участием VIP и СМИ. Результаты открытия были освещены в не менее 14 СМИ, социальных сетях и прочих интернет ресурсах.

1. <http://gf-urfo.ru/news/fond-vozrozhdenie-priglashaet-na-obuchenie-v-liderskuyu-shkolu-obshhestvennykh-aktivistov/>
2. <http://www.fondshipulina.ru/press-centr/news/novosti-fonda/ispol-zujte-vozmozhnost-poluchit-novy-e-znaniya/>
3. <http://www.usue.ru/ob-yavleniya/liderskaya-shkola-obshhestvennykh-aktivistov/>
4. <http://www.rsmural.org/single-post/2016/10/14/Фонд-Возрождение-приглашает-в-Лидерскую-школу-общественных-активистов>
5. <http://minsport.midural.ru/index.php/news/2136>
6. <http://karpinsk.midural.ru/news/show/id/2617>
7. <http://www.рцпв.рф/news/priglasenie-na-obuchenie-v-liderskuyu-shkolu-obshhestvennykh-aktivistov/>
8. http://nsaldago.ru/inova_block_mediaset/60/2016/10/14/sotsialno-znachimyij-proekt-liderskaya-shkola-obshchestvennykh-aktivistov/
9. <https://vk.com/club131612557>
10. <http://minsport.midural.ru/special.php/news/2136>
11. <https://www.youtube.com/watch?v=qwbT7g6tvxI>
12. <http://ekaterinburg.bezformata.ru/listnews/slushatelej-v-liderskuyu-shkolu-obshhestvennykh-aktivistov/51247501/>
13. <http://molodost.ru/news/3069>
14. <http://ekaterinburg.bezformata.ru/listnews/liderskaya-shkola-obshhestvennykh-aktivistov/51399836/>

(актовый зал, приглашены VIP – гости, сколько, проведено мероприятие, подтверждение фото. Материал об открытии прилагается).

Социальный эффект:

Выявление и подготовка лидеров Свердловской области, вовлечение в т.ч. молодых граждан в деятельность органов самоуправления в различных сферах жизни общества, привлечение граждан к участию в общественной и политической жизни.

Обучение в лидерской школе общественных активистов по определенной программе (теоретические и практические блоки), реализация собственного (авторского) социального проекта.

Системное вовлечение молодежи в общественную жизнь и развитие навыков самостоятельной жизнедеятельности молодых жителей страны, информирование всех молодых людей о возможностях их развития - через информацию о создании Лидерской школы и возможности обучения в ней, через использование полученных знаний, навыков и полученного в процессе программы обучения и консультаций, собственного опыта.

Выявление, продвижение, поддержка активности в социальной, общественно-политической, творческой сферах, что даст возможность молодым людям проявить себя, реализовать свой потенциал и получить заслуженное признание на Урале и в России. Получение активными гражданами опыта в подготовке и реализации социально значимых проектов, воспитание творческих инициативных кадров для работы в сфере социальных коммуникаций, привлечение в т.ч. молодёжи к участию в гражданской общественной и политической жизни. - это было доказано результатом: 25 лучших авторский социальных работ.

Обучение представителей НКО – обучено полного курса прошли и защитили свои авторские социальные проекты 25 представителей НКО.

Уровень развития социального партнерства - высокий, были привлечены различных слоев общества для реализации проекта (Партнеры и участники проекта)

Значимость полученных результатов и потенциальные области их применения:

Проект имеет большую социальную значимость, тиражируем и масштабируем.

Область потенциального применения: обучение не только представителей НКО, профсоюзов, партий, общественных движений, но и школьников старших классов, представителей органов власти, СМИ, социальных предпринимателей. Обучая лидеров - мы работаем на будущее, один человек будет нести информацию в массы, возглавляя организации или движение, воспитывая в каждом ответственное отношение к своему делу, тем самым снимаем социальное напряжение.

- наличие и характер незапланированных результатов: 1. В связи с тем что первый блок обучения проходил непрерывно в течении 12 дней- группа и лидеры сплотились, что привело в дальнейшем к созданию собственной группы в соц.сетях; сплочению и взаимопомощи - это стало явно в процессе создания и реализации как своих, так и совместных социальных проектов, планирования совместных действий в работе своих организаций, был получен опыт и информация в процессе презентации своих организаций.

Проект имеет продолжение - на данный момент разрабатывается программа обучения "Социальное предпринимательство", есть идея - дистанционного обучения (в том числе через вебинары) и более широкого охвата учащихся, как в Свердловской области, так и УрФО.

Выпускниками-лидерами было решено создать "Ассоциацию НКО и социальных предпринимателей"- на данный момент идет разработка Устава.

- в процессе реализации проекта была достигнута договоренность о создании 2-х передач на ЕТВ (телевидении) о положительной роли и социальной деятельности НКО, добровольческом движении и о проекте "Лидерская школа", а в дальнейшем- систематическая совместная деятельность по положительному эффекту работы и результатов общественных организаций и добровольчества на данном телеканале.

- как показал результат анкетирования: 100%- желают обучаться дальше и применять на практике полученные знания во благо служения обществу.

- после проведения заключительного мероприятия "Лидерской школы" был сделан анализ лучших социальных проектов учащихся школы, их градация по социальным направлениям министерств, подготовлены и отправлены письма с рекомендациями и рассмотрении лучших подведомственных социальных проектов (диски презентациями лучших проектов – были приложены).

Все публикации в СМИ:

Фонд "Возрождение" приглашает на обучение в "лидерскую школу общественных активистов"

1. <http://gf-urfo.ru/news/fond-vozhrozhdenie-priglashaet-na-obuchenie-v-liderskuyu-shkolu-obshhestvennyh-aktivistov/>
2. <http://www.fondshipulina.ru/press-centr/news/novosti-fonda/ispol-zujte-vozmozhnost-poluchit-novy-e-znaniya/>
3. <http://www.usue.ru/ob-yavleniya/liderskaya-shkola-obshhestvennyh-aktivistov/>
4. <http://www.rsmural.org/single-post/2016/10/14/Фонд-Возрождение-приглашает-в-Лидерскую-школу-общественных-активистов>
5. <http://minsport.midural.ru/index.php/news/2136>
6. <http://karpinsk.midural.ru/news/show/id/2617>
7. <http://www.rupv.pf/news/priglasenie-na-obuchenie-v-liderskuyu-shkolu-obshhestvennyh-aktivistov/>
8. http://nsaldago.ru/inova_block_mediaset/60/2016/10/14/sotsialno-znachimyj-proekt-liderskaya-shkola-obshchestvennyh-aktivistov/
9. <https://vk.com/club131612557>
10. <http://minsport.midural.ru/special.php/news/2136>
11. <https://www.youtube.com/watch?v=qwbT7g6tvxI>
12. <http://ekaterinburg.bezformata.ru/listnews/slushatelej-v-liderskuyu-shkolu-obshhestvennih/51247501/>
13. <http://molodost.ru/news/3069>
14. <http://ekaterinburg.bezformata.ru/listnews/liderskaya-shkola-obshhestvennih-aktivistov/51399836/>

Первый этап обучения в лидерской школе

1. <http://www.opso66.ru/newsnko/14-11-2016/>
2. <http://molodost.ru/news/3130>
3. <http://www.rsmural.org/single-post/2016/11/11/Завершился-теоретический-блок-обучения-в-Лидерской-школе-общественных-активистов>
4. <http://gf-urfo.ru/news/pervyj-etap-obucheniya-v-liderskoj-shkole-obshhestvennyh-aktivistov/>
5. <http://ekaterinburg.bezformata.ru/listnews/etap-obucheniya-v-liderskoj-shkole/52236550/>

Защита проекта в УрГПУ и пост-релиз:

1. <http://invasait.ru/article/25-luchshih-sotsialnyh-proektov-vyipusnikov-liderskoj-shkolyi-obshchestvennyh-aktivistov>
2. <http://old.uspu.ru/novosti/item/3540-v-urgpu-sostoyalas-zashchita-proektov-uchastnikov-liderskoj-shkoly.html>
3. http://www.uspu.ru/news/v-urgpu-sostoyalas-zashchita-proektov-uchastnikov-liderskoj-shkoly/?sphrase_id=1009
4. <http://www.rsmural.org/single-post/2016/12/22/Итоги-Лидерской-школы-общественных-активистов>
5. <http://gf-urfo.ru/news/v-ekaterinburge-predstavili-25-luchshih-socialnyh-proektov-vyipusnikov-liderskoj-shkoly-obshhestvennyh-aktivistov/>
6. <http://msp.midural.ru/anons/prezentaciya-luchshih-socialnyh-proektov-nagrajdenie-i-vruchenie-sertifikatov-ob-okonchanii-liderskoj-shkoly-obshchestvennyh-aktivistov--6873/>

• Проект: Лидерская Школа общественных активистов тема курса: «Социальное предпринимательство в НКО»

Срок реализации проекта: **01.09.2017- 31.01.2018**

Средства Президентского гранта на реализацию социально значимого проекта/проекта в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина.

Краткое описание проекта (деятельности в рамках проекта):

Подбор кандидатов и обучение общественных лидеров (в т.ч. и для НКО), вовлечение в т.ч. молодых граждан в деятельность органов самоуправления в различных сферах жизни общества, привлечение граждан к участию в общественной и политической жизни. Обучение в лидерской школе общественных активистов по определенной программе (теоретические и практические блоки), реализация собственного (авторского) социального проекта. Тема курса: «Социальное предпринимательство в НКО» для того чтобы: - Научить НКО самостоятельно зарабатывать и развивать новые услуги деятельности организации. Направление в организации, приносящее доход организации. - Показать различные предпринимательские пути реализации социальных проектов организации. - Как быть полезной обществу, быть финансово самостоятельной (не просить у государства средств). - Привлечение к проектам бизнес-партнеров, других НКО, государственных организаций, органов власти и СМИ. - определение Уникальности проектов организации и успешности их внедрения. - подготовка эффективного управленца; команды, нацеленной на результат; ресурсы и пути реализации проекта; - реализация идеи и получение эффективного итога. - поиск новых идей, продуктов, услуг и Направлений предпринимательской деятельности СО НКО, которые будут приносить ей доход и развитие. - извлечение дохода за счет развития социально ориентированной деятельности, оказания платных социальных услуг и других способов организации социального предпринимательства; - расширение существующих видов деятельности для новых целевых групп (например, оказание платных услуг для обычных категорий граждан при сохранении бесплатных услуг для своей традиционной целевой группы); - развитие предпринимательской и иной доход приносящей деятельности, не связанной с основной сферой работы НКО, прибыль от которой будет направляться на уставные цели. Программа предназначена для отдельных категорий слушателей, в том числе для лиц, планирующих организацию (открытие) собственных НКО, а также для лидеров и руководителей НКО (любых форм).

Обоснование социальной значимости проекта:

Об НКО можно и нужно говорить как о формирующемся третьем секторе экономики. НКО могут объединяться не только по принципу выбранной организационно-правовой формы, но и по направлениям решаемых социальных проблем, по регионам, добиваясь общих целей и решая общие проблемы. Социальное предпринимательство как вид деятельности может стать важным и

эффективным с финансовой точки зрения направлением деятельности для тех НКО, которые в соответствии с законодательством имеют право на осуществление предпринимательской деятельности, а также на учреждение коммерческих хозяйственных обществ. Законодательство допускает, а актуальные экономические реалии вынуждают некоммерческие организации применять бизнес-подход к своей деятельности, а также – в дополнение к традиционным – искать новые источники финансирования, в том числе и от коммерческой деятельности. Если структура НКО и ее дочерних предприятий выстроена четко и прозрачно, а расходование средств не допускает двусмысленностей, если деятельность НКО полезна обществу и делает жизнь людей лучше, общество не может не одобрить такую деятельность. Мы можем говорить о социальном предпринимательстве как источнике финансово-экономической устойчивости российских негосударственных некоммерческих организаций. Слушатели курса должны познакомиться с понятием социального предпринимательства, финансированием и управлением рисками, маркетингом и разработкой бизнес-плана для проектов в сфере социального предпринимательства. В рамках данного курса начинающие социальные предприниматели должны проработать и защитить свой проект социального предприятия. Обучившийся по программе (руководитель НКО) сможет: 1. организовать предпринимательскую или другую деятельность для развития организации, в том числе платные услуги; 2. научиться самостоятельно зарабатывать, тем самым развивая другие направления организации; 3. повысит эффективность своей деятельности и быть полезным обществу, в частности, в качестве поставщика социальных услуг; 4. привлечет бизнес- партнеров, социальных партнеров и поддержку власти. В результате освоения программы руководитель НКО освоит теоретические основы социального предпринимательства, а также прикладные аспекты организации собственных социальных предприятий (в ходе бизнес-тренингов, практикумов, презентаций).

Целевые группы проекта:

для лиц гражданского общества, лидеров, планирующих организацию (открытие) собственных НКО, а также для лидеров и руководителей НКО (любых форм).

Партнёры проекта:

УрГПУ:

Министерство культуры Свердловской области

Департамент молодежной политики Свердловской области

Министерство образования Свердловской области

Министерство социальной политики Свердловской области

Уполномоченный по правам ребенка в Свердловской области

Общественная палата Свердловской области:

Молодежное правительство Свердловской области:

Количественные результаты:

количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта: 300

количество человек, которым оказаны услуги в сфере образования, просвещения: 30

количество человек, которым оказаны услуги в иных сферах некоммерческой деятельности: 30

количество некоммерческих неправительственных организаций, получивших поддержку: 20

Качественные результаты:

Слушатели курса должны познакомиться с понятием социального предпринимательства, финансированием и управлением рисками, маркетингом и разработкой бизнес-плана для проектов в сфере социального предпринимательства. В рамках данного курса начинающие социальные предприниматели проработали и защитили свой проект социального предприятия. Обучившийся по программе (руководитель НКО) сможет: 1. организовать предпринимательскую или другую деятельность для развития организации, в том числе платные услуги; 2. научиться самостоятельно зарабатывать, тем самым развивая другие направления организации; 3. повысит эффективность своей деятельности и быть полезным обществу, в частности, в качестве поставщика социальных услуг; 4. привлечет бизнес- партнеров, социальных партнеров и поддержку власти. В результате освоения программы руководитель НКО освоит теоретические основы социального предпринимательства, а также прикладные аспекты организации собственных социальных предприятий.

Дальнейшее развитие проекта:

проект масштабируемый и тиражируемый. и предполагает дальнейшее обучение в Школе лидеров по различным актуальным тематикам с использованием вебинаров для отдаленных районов области и вовлечение целевой аудитории УрФО.

• Проект: Комплексное культурно – досуговое мероприятие для людей пожилого возраста «Мои года – моё богатство».

Срок реализации проекта: 01 октября 2017-30 марта 2018

Проект реализовался на средства Администрации г.Екатеринбурга

Направление: Создание условий для организации досуга и проведение культурно-досуговых мероприятий для людей пожилого возраста

Основной целью проекта является организация общения и содержательного досуга людей пожилого возраста и людей в т.ч. и с ограниченными возможностями здоровья, преодоление их изолированности, поднятие социального статуса. Социализация, адаптации пожилых людей в современном обществе.

Одним из направлений социальной работы с пожилыми людьми является использование их собственного потенциала.

Задачи по направлениям:

I направление: духовно-нравственное и социально-значимое

- обеспечение потребностей пожилых людей в разных направлениях, формирование

положительного отношения к обществу, умению правильно использовать свои права и обязанности; быть полезным обществу.

- психологическое просвещение, реализация актуальной потребности в межличностном общении, развитие позитивных социальных

контактов;

- содействие улучшению связей между поколениями, сближению пожилых людей и молодежи, передачи жизненного опыта, знаний, навыков молодым

II направление: информационно-просветительское

- повышение культуры через различные формы просветительской деятельности (беседы, обзоры, творческие встречи, дискуссии, творческие встречи, конкурсы);

- обеспечение свободного доступа к информационно-правовым документам по социальным вопросам правовой культуры;

- помощь пожилым людям сориентироваться и разобраться в наиболее интересующей их информации;

- повышение информационной и правовой грамотности пожилых людей

III направление: культурно-досуговая деятельность

- создание условий для общения и развития творческих способностей людей пожилого возраста;

- проведение мероприятия, приуроченного ко Дню Матери;

- выражение индивидуальных и художественных способностей;

- способствование возможности встречаться, обсуждать возникшие проблемы, а так же поиск единомышленников.

Одна из задач конкурсов проекта - в развитии социальной активности и творческого потенциала личности. Организации разнообразных форм досуга и отдыха, создание условий полной самореализации в сфере досуга.

1. Подготовительный этап с 1 октября до 15 октября.

2. Организационный этап с 15 октября до 20 ноября.

3. Основной этап: - мероприятия Проекта приурочены к празднику «День матери» и проходили с 20 по 27 ноября) – мероприятий прошло, по специальной программе мероприятий;

4. -Проведение еженедельных консультаций по двум направлениям: правовое и экономически-бухгалтерское)(с 1 октября 2017 до 30 марта 2018).

5. НА ДАННЫЙ МОМЕНТ - проект завершился, но мы взяли на себя обязательства и дальше проводить бесплатные юридические, правовые консультации для населения.

А так же на добровольной и безвозмездной основе проводим дальнейшие мероприятия по мероприятию 50+

- улучшение качества жизни и повысить степень социальной защищенности граждан пожилого возраста путем оказания дополнительных мер социальной поддержки и услуги- **бесплатные юридические, правовые и экономические консультации для населения.**

- интеграция и социализация граждан пожилого возраста в общество. Повышение активности в образе жизни; социальная адаптация и упрочнение социальных связей путем реализации комплекса мер, направленных на содействие участию граждан пожилого возраста в жизни общества, создание позитивного отношения к старости и пожилым людям как уважаемым и активным членам общества; улучшить коммуникативные способности и др.;

- Культурно-досуговая деятельность для оптимизации жизнедеятельности людей пожилого возраста, стимулирование их интеллектуальной и физической активности, развитие творческих способностей - **через мероприятия ко Дню матери, проведение конкурсов:**

В проекте приняли участие более: 800 человек.

• Проект «Театр-студия нового формата «ИНКЛЮДИ» и инклюзивное добровольчество»

Срок реализации проекта: 15 января 2018- по с.д.

Проект реализуется на средства субсидий областного бюджета(Департамент молодежи Свердловской области)

Соц. направление: Развитие добровольчества (волонтерства) в сфере гражданско-патриотического воспитания молодежи

Основная целевая группа - дети и молодые люди от 17 до 35 лет. (школьники, студенты, работающая молодежь,-)60 %, особые люди (лица ОВЗ) - 40%.

Главная цель: Создание театра - студии «Инклюди»- нового формата, как социальный проект инклюзивного волонтерства (добровольчество) для:- обеспечения равных возможностей людей с ОВЗ участие их во всех сферах жизни, в т.ч. культурной.

Задачи:

- подключиться к развитию инклюзивного волонтерства на Урале и гражданско-патриотическое воспитание;

- Обеспечение равных возможностей людей с ОВЗ и участие их во всех сферах жизни(в частности культурной);

- социальной и психологической адаптации в обществе, самореализации личности;

- выявления одаренных личностей;

- получение дополнительного образования;

- развитию творческих способностей;

- Включение в Инклюзию;

- доступность образовательной и культурной среды, в том числе собственное участие в постановке спектакля.

Люди с инвалидностью могут быть не просто полезны, они могут быть незаменимы. Наша помощь заключается в том, чтобы помочь найти им себя и свою нишу, позволить им развиваться в ней и тем самым выдавать какой-то продукт необходимый и интересный обществу.

Через реализацию себя в данном проекте мы имеем 2 направления позитивных именовий 1- для людей с ОВЗ через обучение в студии, возможности реализовать себя в проекте через участие в спектакле и его показе перед широкой аудиторией (в дет. домах, госпитале ВОВ, в Вузах ит.д.); 2-реализация студентов –добровольцев «профильных» ВУЗов (УрГПУ и Театрального института) их помощь и участие как в постановке спектакля (гражданско-патриотической тематики) так и его «прокате»

(показе)в ряде учреждений перед широкой (в т.ч. молодежной) аудиторией.

1. Количество молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет, участвующих в мероприятиях гражданско-патриотической направленности - более 300 чел.

2. Количество обучающихся, участвующих в деятельности патриотических молодежных объединений - не менее 10 чел.
 3. Количество молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет, принявших участие в мероприятиях, направленных на культурное воспитание молодых граждан- не менее 300 чел.
 4. Количество граждан, участвующих в инклюзивной добровольческой деятельности-не менее 50 чел.
 5. количество информационных материалов в средствах массовой информации (электронных и печатных) о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций - не менее 3.
-

• Проект: **Документальный фильм "Техническая эстетика"**

Срок реализации: **04.12.2017 - по с.д.**

Проект реализуется на средства Президентского гранта

Грантовое направление проекта: сохранение исторической памяти

Краткое описание проекта (деятельности в рамках проекта):

Чтобы понять образ мышления отечественных дизайнеров, авторы проекта берут интервью и рассуждают с дизайнерами и ветеранами Ленинградского филиала ВНИИ Технической Эстетики о их целях, задачах и подходе к работе и жизни. Интервью с героями отечественного дизайна лягут в основу образовательного документального фильма "Техническая эстетика", который предназначен в первую очередь для молодого поколения дизайнеров и российского дизайн-сообщества. Фильм будет иллюстрировать этапы развития дизайна, дизайн-образования в нашей стране. Также проект будет интересен зарубежным коллегам-дизайнерам и промышленным производителям, которые смогут ближе познакомиться с отечественной школой дизайна и смогут лучше понять особенности отечественных дизайнеров, чтобы привлекать их к своим разработкам, тем самым развивая профессиональную и межкультурную коммуникацию. Грантовые средства будут покрывать исследовательскую и производственную части проекта, работу проектной команды. Во время исследовательского этапа, авторы проекта будут искать и знакомиться с представителями советской школы дизайна и вести работу над поиском и оцифровкой архивных материалов, которые находятся в разрозненном и несистематизированном виде. На производственной части, помимо съемок интервью, будут создаваться трехмерные модели знаковых отечественных разработок, чтобы наглядно их продемонстрировать зрителям фильма. Также будет произведена постановочная и воздушная съемка знаковых мест отечественного дизайна, для выразительного документального повествования.

География проекта: Ленинградская область, Санкт-Петербург, Московская область, Москва, Свердловская область, Екатеринбург

Обоснование социальной значимости проекта:

Сегодня вопрос развития дизайна и, как следствие, развитие материальной и визуальной культуры стоит перед всеми, кто занимается проектированием и использованием объектов дизайна. Передача проектного опыта молодому поколению в популярной интерактивной форме является успешной мировой практикой, которая реализуется в создании фильмов, проведении воркшопов, выставок и семинаров. Молодые люди, начинающие заниматься дизайн-проектированием, в основном не могут представить себе суть и особенности профессии, так как концентрируются на внешней стороне и творческом самовыражении для удовлетворения личных целей и желаний. Мы считаем, что важно осведомить молодых специалистов о разнице между дизайном и искусством, рассказать о значимости системного подхода в дизайн-проектировании и важности научно-исследовательской деятельности. Социальные проблемы соответствуют «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р), «Стратегии инновационного развития России до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р) а также Государственной программе «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности» В частности, наш проект преследует исключительно просветительские и образовательные цели, а также направлен на стимулирование молодежи на занятие научно-исследовательской работой (НИОКР), на которую в России выделяется всего 2 млрд долларов, что в десятки раз ниже, чем в развитых странах. В качестве показательного примера для молодых людей мы используем отечественный опыт Всесоюзного НИИ Технической Эстетики, в котором дизайнеры занимались не только исследованиями в области эргономики и технологий, но и создавали дизайн-программы, занимались концептуальным проектированием и преподавательской деятельностью. Мы уверены, что этот исследовательский и проектный опыт послужит отличной мотивацией для молодого поколения, а также сможет стать связующим мостиком между отечественными дизайнерами разных возрастов.

Целевые группы проекта:

Дети и подростки

Молодежь и студенты

Цели проекта:

Цель №1:

Обратить внимание молодого поколения дизайнеров и современного дизайн-сообщества на особенности и достижения советского дизайна в период с 1960 - 1990 года на примере деятельности Ленинградского филиала ВНИИ Технической Эстетики

Цель №2:

Популяризировать развитие промышленного дизайна или технической эстетики, как одно из главных средств развития промышленности и материальной культуры страны.

Задачи проекта:

Задача №1:

Провести исследование документов и архивных материалов о работе Ленинградского филиала ВНИИ Технической Эстетики. Встретиться с сотрудниками ЛФ ВНИИТЭ и выбрать спикеров для участия в фильме.

Задача №2:

Составить режиссерский сценарий фильма. Подготовить черновой таймлайн развития Ленинградской школы дизайна. Создать раскадровку видео-ряда каждого съемочного дня.

Задача №3:

Визуализировать в виде подробного таймлайна знаковых событий и достижений ЛФ ВНИИТЭ.

Задача №4:

Создание концепцию работы со СМИ и начать продвижение фильма в социальных медиа и на сайте проекта.

Задача №5:

Начать съемочный процесс интервью спикеров и провести натурные съемки в знаковых местах для Ленинградской школы дизайна.

Задача №6:

Завершить съемочный процесс на начать работу на стадии постпродакшн. Провести вычитку видео-интервью и представить материал в виде текстового сценария.

Задача №7:

Создать фирменный стиль проекта.

Задача №8:

Утвердить медиа-план с SMM-агентством

Задача №9:

Начать работу над звуком, саунд-дизайном, анимацией и 3D-графикой.

Задача №10:

Завершить работу над фильмом и получить прокатное удостоверение для показа в кинотеатрах.

Задача №11:

Провести тестовый показ фильма с фокус-группой.

Задача №12:

Организовать премьерный показ фильма.

Партнёры проекта:

Креативное пространство Мойка-8;

Санкт-Петербургский союз дизайнеров

Санкт-Петербургский государственный художественно-промышленный Университет им. Штиглица;

Федеральное агентство "Росмолодежь";

Образовательный форум "Дизайн просмотр";

Информационный портал "The Village Санкт-Петербург";

Институт Стрелка;

SMM-агентство Setters.

Количественные результаты:

количество человек, которым оказаны услуги в сфере образования, просвещения: 160000

количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта: 5000

Качественные результаты:

Формирование профессиональной культуры у молодого поколения профессионалов-дизайнеров и, как следствие, качественный рост уровня студенческих проектов, при использовании НИОКР в проектной деятельности.

Дальнейшее развитие проекта:

Поиск партнеров для помощи в реализации съемок оставшихся серий фильма в городах-резидентах ВНИИТЭ на всем постсоветском пространстве: Вильнюс, Рига, Минск, Харьков, Киев, Ереван, Тбилиси, Баку. Демонстрации фильма в Университете Лидса (Англия), Университете Аалто (Хельсинки, Финляндия), в Университете Сорбонны (Франция), в Техническом Университете Эйндховена (Нидерланды) для знакомства европейского профессионального сообщества с историей дизайна в странах бывшего СССР.

Источники ресурсного обеспечения проекта в дальнейшем:

Демонстрация фильма в кинотеатрах города Санкт-Петербург, после выдачи прокатного удостоверения, а также трансляция или продажа вещательных прав на телеканалы Ленинградской области и России. Работа с компаниями-партнерами в области проектирования (дизайн-студии, промышленные предприятия, проектные институты) и культуры (галереи, музеи, образовательные центры) для расширения аудитории проекта.

• **Проект: «Создание и реализация проекта по выявлению талантливой молодёжи и развития творческого потенциала в сфере медиа «Регион будущего»**

Срок реализации: 01.08.2017 – 01.03.2018

Проект Реализуется на субсидии Областного бюджета (департамент молодежи Свердловской области)

Тема приоритетного направления патриотического воспитания молодых граждан в Свердловской области, в рамках которой будет проводиться заявленный проект - Выявление одаренных и талантливых детей и молодых граждан, развитие их творческого потенциала.

Цель проекта:

Выявление талантливой молодёжи в сфере медиа в Свердловской области.

Задачи:

– Провести 3 медиа-воркшопа, ориентированных на выявление талантливой молодёжи, ориентированной на создание

позитивного медиа-контента о родном регионе в сети Интернет (до марта 2018 г.);

- Сформировать молодёжные проектные медиа-команды;
- Обучить молодёжные проектные медиа-команды (посредством офлайн мероприятий – лекториев и нетворкингов, а также онлайн);
- Выбрать наиболее перспективные проекты, содержащие позитивный контент о родном регионе, о жителях, местах, событиях, предприятиях и запустить их в реализацию, создать группу проекта ВКонтакте)

К окончанию реализации проекта охватить до 5 % молодых граждан Свердловской области. Критерии охвата: участие молодёжи в проекте, информационный охват молодёжи событиями проекта

Аудитория проекта – учащиеся старших классов школ Свердловской области учащиеся и выпускники учреждений профессионального образования, трудящаяся молодёжь. Охват посредством проекта (включая информационное освещение) к марту 2018 году – до 5 % молодых граждан Свердловской области

Проект охватывает молодежь Свердловской области (города: Екатеринбург, Асбест, Каменск-Уральский и др.).

Итоги:

1. Проведен первый молодёжный медиа - воркшоп Step 1

Спикеры: Ксения Телешова, Егор Москвин, Анастасия Фирсова, Дмитрий Гурьев, Татьяна Мачнова-Паверман.

Количество участников: более 50 человек;

Количество спикеров: 6 человек;

Информационный охват: более 10000 просмотров;

2. Проведен воркшоп на тему: «Эффективная презентация медиа-проектов».

Место проведения: Фабрика проектов «Весна», Бизнес-центр «Высоцкий», 21 этаж, г. Екатеринбург, ул. Малышева, 51

Количество участников: 100 человек;

Количество спикеров: 1 человек (Егор Москвин, телеведущий);

Информационный охват: более 10000 просмотров;

3. Проведен воркшоп на тему: «Идеи продвижения ЭКСПО».

Место проведения: Фабрика проектов «Весна», Бизнес-центр «Высоцкий», 21 этаж, г. Екатеринбург, ул. Малышева, 51

Количество спикеров: 1 (Виктор Козлов, блогер, помощник депутата Государственной Думы РФ) количество участников: более 100 человек;

Информационный охват: более 10000 просмотров;

4. Проведен воркшоп #Япротивкоррупции.

Место проведения: Фабрика проектов «Весна», Бизнес-центр «Высоцкий», 21 этаж, г. Екатеринбург, ул. Малышева, 51

Количество спикеров: 2 (Кожухов Евгений, председатель Молодёжного правительства Свердловской области, Козлов Виктор, блогер, помощник депутата Государственной Думы РФ) количество участников: более 60 человек;

Информационный охват: более 10000 просмотров;

5. Проведён воркшоп на тему «Информационные тренды: что ожидать в 2018 г.».

Место проведения: Фабрика проектов «Весна», Бизнес-центр «Высоцкий», 21 этаж, г. Екатеринбург, ул. Малышева, 51

Количество спикеров: 2

Фирсова Анастасия, видеологер

Козлов Виктор, блогер, помощник депутата Государственной Думы РФ

Количество участников: более 30 человек;

Информационный охват: более 3000 просмотров.

6. «Воркшоп «Джон и Ева: Кругосветка. Опыт и уроки. Как стать известным в сети и не бояться действовать?»

Место проведения: Фабрика проектов «Весна», Бизнес-центр «Высоцкий», 21 этаж, г. Екатеринбург, ул. Малышева, 51

Количество спикеров: 2.

Джон, видеоблогер, совершивший кругосветное путешествие

Ева - видеоблогер, совершившая кругосветное путешествие

Количество участников: более 60 человек;

Информационный охват: более 20000 просмотров;

Подведены итоги реализации проекта в 2017 и 2018 году, сформированы планы реализации проекта в будущем.

1) Количество молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет, имеющих информацию о возможностях включения в общественную жизнь и применении потенциала, содействующую развитию навыков самостоятельной жизнедеятельности 100 чел. (с информационным охватом до 30000 чел.)

2) Количество граждан, участвующих в добровольческой деятельности 30 человек

3) Количество информационных материалов в средствах массовой информации (электронных и печатных)

о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций 6 шт. (в том числе в сети Интернет и в социальных сетях)

Для успешного осуществления проекта рекомендовано:

1. Соблюдение всех этапов и сроков реализации проекта (позволило успешно осуществить цели и задачи проекта на 2017-2018 гг. и сформировать план реализации проекта в будущем;

2. Привлечение экспертов в проект (позволило более четко выделить проблемы и выработать механизмы их решения);

3. Привлечение партнеров, (привлечение финансовых и нефинансовых ресурсов в проект, информационная поддержка, взаимная поддержка и пр.);

4. Широкая популяризация проекта: организация презентаций проекта перед молодёжью, выступление на молодёжных форумах, размещение информации в социальных сетях и в интернете (позволило привлечь внимание к молодежным проектам, проводимых коллективом Фонда «Возрождение»);

5. Статьи и анонсы в социальных сетях позволили привлечь большое количество единомышленников в проект, получить необходимый информационный охват (по хештегу проекта #регионбудущего более 70000 просмотров, совокупные материалы, транлируемые через группы-партнёры проекта – «#ЯМедиа», Лига студенческих клубов, Фабрика проектов «Весна» и других); Учесть опыт, наработанный при реализации проекта и применить успешные техники в следующем году в последующих стадиях реализации проекта в 2018-2019 гг.

• **Проект: «Создание и реализация школы медиа-активной молодежи Я-медиа ориентированный на позитивный контент в родном регионе» (1-й этап)**

Срок реализации: 01.09.2017 – 31.12.2017

Проект реализован на субсидии Областного бюджета (департамент молодежи Свердловской области)

Формирование уникального образа Свердловской области, продвижение промышленного имиджа путем создания и распространения медиа- (интернет-, аудио-, видео-, печатной) продукции патриотической направленности.

Цель Медиа-проекта «Я-медиа»:

создание информационной среды по формированию и распространению позитивного контента о родном регионе.

Цель проекта Создание и реализация школы медиа-активной молодежи «Я - медиа», ориентированной на позитивный контент о родном регионе»:

ознакомить молодых граждан с востребованными в регионе направлениями создания медиа-контента и обучить созданию и распространению положительного медиа-контента.

Задачи:

- Провести 3 медиа-воркшопа, ориентированных на создание позитивного медиа-контента о родном регионе в сети Интернет (до конца декабря 2017 г.);
 - Сформировать молодёжные проектные медиа-команды;
 - Обучить молодёжные проектные медиа-команды (посредством оффлайн мероприятий – лекториев, нетворкингов и медиа-воркшопов);
 - Выбрать наиболее перспективные проекты, содержащие позитивный контент о родном регионе, о жителях, местах, событиях, предприятиях и запустить их в реализацию (создать сайт-визитку проекта, паблики Вконтакте, Инстаграм).
- К 2018 году охватить до 10 % молодых граждан Свердловской области. Критерии охвата: участие молодёжи в медиа-школе, информационный охват молодёжи событиями проекта.

Аудитория проекта – учащиеся старших классов школ Свердловской области учащиеся и выпускники учреждений профессионального образования, трудящаяся молодёжь. Охват посредством проекта (включая информационное освещение) к 2018 году – 10 % молодых граждан Свердловской области.

Проект охватывает молодежь Свердловской области (города: Екатеринбург, Нижний Тагил, Каменск-Уральский, Первоуральск, и др.).

«Создание и реализация школы медиа-активной молодежи Я-медиа ориентированный на позитивный контент в родном регионе» - это проект, направленный на обучение молодёжи создавать позитивный контент.

Итоги:

1. Разработаны механизмы распространения информации о проекте и мероприятиях в рамках проекта «ЯМедиа»;
2. Создан и запущен хештег #ЯМедиа (по которому можно находить информацию о проекте в социальных сетях – Вконтакте, Instagram), совокупный информационный охват по хештегу ЯМедиа и мероприятиям проекта составил более 80000 просмотров;
3. Создан паблик проекта в социальной сети Вконтакте «ЯМедиа»: <https://vk.com/imediarussia> имеющий более 1200 подписчиков;
4. Создана страничка проекта в Instagram, имеющая более 2500 подписчиков;
5. Проведены согласования с информационными партнёрами проекта – Лига студенческих клубов, Фабрика проектов «Весна», Молодёжное правительство Свердловской области, Типичный Екатеринбург, ЕТВ и др.
6. Разработан интернет-сайт проекта с формой обратной связи, настроены тексты сайта для последующего продвижения в сети Интернет, осуществлен запуск сайта, проведено администрирование сайта и приём обращений через электронную форму;
7. Составлены пресс-релизы (посты в социальных сетях) каждого мероприятия и произведено распространение данных постов. Суммарное количество постов о проекте и мероприятиях проекта в группе проекта Вконтакте «#ЯМедиа» <https://vk.com/imediarussia> более 20, в Instagram (i_media_russia) – более 20. У информационных партнёров – более 20.

8. Проведен Медиа-воркшоп на тему: «Личный бренд в социальных сетях».

Место проведения: Фабрика проектов «Весна», Бизнес-центр «Высоцкий», 21 этаж, г. Екатеринбург, ул. Малышева, 51

Количество спикеров: 2

Количество участников: более 60 человек;

Информационный охват: более 10000 просмотров;

9. Проведен Медиа-воркшоп на тему: «Студенческие СМИ».

Место проведения: Фабрика проектов «Весна», Бизнес-центр «Высоцкий», 21 этаж, г. Екатеринбург, ул. Малышева, 51

Количество участников: более 150 человек;

Количество спикеров: 6 человек;
Информационный охват: более 10000 просмотров;

10. Проведен Медиа-воркшоп на тему: «Продвижение проектов в Instagram».
Место проведения: Фабрика проектов «Весна», Бизнес-центр «Высоцкий», 21 этаж, г. Екатеринбург, ул. Малышева, 51
Количество участников: более 150 человек;
Количество спикеров: 1 человек;
Информационный охват: более 10000 просмотров;

11. Проведен Медиа-воркшоп на тему: «Перспективы реализации медиа-проектов в 2018 году и планы проекта «ЯМедиа» на 2018 год».
Место проведения: Фабрика проектов «Весна», Бизнес-центр «Высоцкий», 21 этаж, г. Екатеринбург, ул. Малышева, 51
Количество участников: более 30 человек;
Количество спикеров: 2 человека;
Информационный охват: более 5000 просмотров;

12. Сформированы 2 медиа-проектные команды в суммарном составе 6 человек, данные команды получили необходимые навыки для создания позитивного контента в сети Интернет и способны самостоятельно и при поддержке #ямедиа реализовать проекты.

13. Снят и смонтирован итоговый видеоролик реализации проекта в 2017 году.

Подведены итоги реализации проекта в 2017 году, сформированы планы реализации проекта на 2018 год.

По итогам реализации проекта в 2017 году с декабря 2017 года проект стал резидентом Лиги студенческих клубов (Екатеринбург). Успешный опыт реализации проекта в Екатеринбурге позволил тиражировать проект в другие субъекты РФ, с 2018 года проект «#ЯМедиа» начинает реализовываться также в г. Москва.

- 1) Численность молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию 300 чел.
 - 2) Количество граждан, участвующих в добровольческой деятельности 30 чел.
 - 3) Количество информационных материалов в средствах массовой информации (электронных и печатных) о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций более 20 шт. (в т.ч. в социальных сетях и интернет-сайтах)
- Вовлечение не менее 5 человек от основных образовательных учреждений Екатеринбурга (вузы, ссузы).

Для успешного осуществления проекта рекомендовано:

1. Соблюдение всех этапов и сроков реализации проекта (позволило успешно осуществить цели и задачи проекта на 2017 г. и подойти к полноценной реализации проекта в следующем году);
 2. Привлечение экспертов в проект (позволило более четко выделить проблемы и выработать механизмы их решения);
 3. Привлечение партнеров, (привлечение финансовых и нефинансовых ресурсов в проект, информационная поддержка, взаимная поддержка и пр.);
 4. Широкая популяризация проекта: организация презентаций проекта перед молодежью, выступление на молодежных форумах, размещение информации в социальных сетях и в интернете (позволило привлечь внимание к молодежным проектам, проводимых коллективом Фонда «Возрождение»);
 5. Статьи и анонсы в социальных сетях позволили привлечь большое количество единомышленников в проект, получить необходимый информационный охват (по хештегу проекта #ЯМедиа более 70000 просмотров);
- Учесть опыт, наработанный при реализации проекта и применить успешные техники в следующем году в последующих стадиях реализации проекта «ЯМедиа» в 2018 г.

• Проект: «Создание медиа-нетворкинг-площадки для молодежи «Я – личность»

Повышение информационной грамотности молодежи, реализация проектов, направленных на безопасное использование информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Срок реализации: 01.10.2017 – 31.03.2018

Проект реализован на субсидии Областного бюджета (департамент молодежи Свердловской области)

Цель проекта:

Создать медиа-нетворкинг-площадку, ориентированную на повышение информационной грамотности молодежи, безопасному использованию сети «Интернет»:
проинформировать молодежь о способах безопасного использования информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Задачи:

- Провести 3 медиа-нетворкинга, направленных на повышение информационной грамотности молодежи, информирование молодежи о способах безопасного использования информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (в срок до 31.03.2018 г.);
- Обучить молодежь способам безопасной коммуникации в сети «Интернет» посредством оффлайн-мероприятий – лекториев и нетворкингов);
- Рассказать молодежи о понятии личного бренда, способах его формирования, о связях распространения информации через свои ресурсы в интернете и восприятие личного бренда.

К 2018 году охватить до 5 % молодых граждан Свердловской области. Критерии охвата: участие молодежи в мероприятиях проекта, информационный охват молодежи событиями проекта.

Аудитория проекта – учащиеся старших классов школ Свердловской области, учащиеся и выпускники учреждений профессионального образования, трудящаяся молодежь. Охват посредством проекта (включая информационное освещение) к 31.03.2018 году – до 5 % молодых граждан Свердловской области.

Проект охватывает молодежь Свердловской области (города: Екатеринбург, Асбест, Каменск-Уральский и др.).

Этапы реализации:

Организационно-подготовительный этап (сентябрь-ноябрь, 2017 г.):

1. Сформирована команда проекта и привлечены партнёры:

Фирсова Анастасия Владимировна, видеоблогер, руководитель проекта,

Степанченко Ольга Игоревна – координатор Лиги студенческих клубов, содействие в тиражировании проекта;

Кузьминых Даниил Дмитриевич, SMM-эксперт, консультант, спикер;

Саломатова Ирина Владимировна, разработчик образовательного блока проекта, специалист в области продвижения в сети Интернет и координатор мероприятий.

2. Разработана программа мероприятий нетворкингов и воркшопов по следующим направлениям:

- Фишки Instagram и личный бренд в социальных сетях;

- Интервьюирование и создание позитивного контента;

- Создание контента в социальных сетях и безопасное использование социальных сетей;

- 2 нетворкинга в рамках «Дня кибербезопасности»: «Нетворкинг ЯЛичность»: социальные сети и безопасный интернет», «Воркшоп «Интернет-контрацепция»

Выбраны основные спикеры проекта и модератор для проведения мероприятий

3. Проанализированы возможности площадок для проведения мероприятий проекта, выбрана площадка – Фабрики проектов «Весна», расположенная по адресу: г. Екатеринбург, ул. Малышева, 51, БЦ «Высоцкий»;

4. Достигнуты договоренности с Департаментом молодёжной политики Свердловской области о содействии в привлечении участников некоммерческих организаций к участию в проекте;

5. Разработаны дизайн проекта (логотип, бренд-бук, дизайн для сети интернет, баннеры и т.д.);

Информационный этап (октябрь-февраль 2017 г.):

7. Разработаны механизмы распространения информации о проекте и мероприятиях в рамках проекта «ЯЛичность»;

8. Создан и запущен хештег #ЯЛичность (по которому можно находить информацию о проекте в социальных сетях – Вконтакте, Instagram), совокупный информационный охват по хештегу #ЯЛичность и мероприятиям проекта составил более 25000 просмотров;

6. Проведены согласования с информационными партнёрами проекта – Лига студенческих клубов, Фабрика проектов «Весна», Молодёжное правительство Свердловской области, Типичный Екатеринбург и др.

7. Составлены пресс-релизы (посты в социальных сетях) каждого мероприятия и произведено распространение данных постов. Суммарное количество постов о проекте и мероприятиях проекта в группах-партнёрах проекта Вконтакте – («#ЯМедиа», «Лига студенческих клубов», «Фабрика проектов «Весна») более 10, в Instagram – более

Основной этап (октябрь 2017г-март 2018 г.):

14. Проведен нетворкинг на тему: «Создание контента в социальных сетях» с редакторами паблика Типичный Екатеринбург Ириной и Андреем Казанцевыми.

Дата проведения: 09.11.2017.

Время проведения: 19:00-22:00.

Место проведения: Фабрика проектов «Весна», Бизнес-центр «Высоцкий», 21 этаж, г. Екатеринбург, ул. Малышева, 51

Количество участников: более 50 человек;

Количество спикеров: 2 человек;

Информационный охват: более 5000 просмотров;

15. Проведен нетворкинг на тему: «Интервьюирование и создание позитивного контента».

Дата проведения: 22.11.2017.

Время проведения: 19:00-22:00.

Место проведения: Фабрика проектов «Весна», Бизнес-центр «Высоцкий», 21 этаж, г. Екатеринбург, ул. Малышева, 51

Количество участников: 100 человек;

Количество спикеров: 1 человек;

Информационный охват: более 4000 просмотров;

16. Проведен нетворкинг на тему: «Фишки Instargam».

Дата проведения: 26.10.2017.

Время проведения: 19:00-22:00.

Место проведения: Фабрика проектов «Весна», Бизнес-центр «Высоцкий», 21 этаж, г. Екатеринбург, ул. Малышева, 51

Количество спикеров: 1 Кузьминых Даниил, специалист в сфере Social Media Markering, руководитель Digital-агенства

Количество участников: более 150 человек;

Информационный охват: более 3000 просмотров;

17. Проведён «Нетворкинг #ЯЛичность: социальные сети и безопасный интернет».

Дата проведения: 21.02.2018.

Время проведения: 15:00-19:00.

Место проведения: Фабрика проектов «Весна», Бизнес-центр «Высоцкий», 21 этаж, г. Екатеринбург, ул. Малышева, 51

Количество спикеров: 4.

Попп Иван, директор Центра воспитательной работы со студентами УрГПУ,

Гужов Илья, начальник отдела информационной безопасности АО «Газэкс»
Андрей Попов - специалист отдела информационной безопасности АО " Газэкс",
Илья Филичкин - региональный менеджер компании SearchInform в УрФО
Количество участников: более 30 человек;
Информационный охват: более 3000 просмотров;

18. «Воркшоп «Интернет-контрацепция»

Дата проведения: 21.02.2018.

Время проведения: 19:00-22:00.

Место проведения: Фабрика проектов «Весна», Бизнес-центр «Высоцкий», 21 этаж, г. Екатеринбург, ул. Малышева, 51

Количество спикеров: 3.

Гужов Илья, начальник отдела информационной безопасности АО «Газэкс»

Андрей Попов - специалист отдела информационной безопасности АО "Газэкс",

Илья Филичкин - региональный менеджер компании SearchInform в УрФО

Количество участников: более 30 человек;

Информационный охват: более 3000 просмотров;

Подведены итоги реализации проекта в 2017 и 2018 году, сформированы планы реализации проекта в будущем.

Успешный опыт реализации проекта в Екатеринбурге позволил тиражировать проект в другие субъекты РФ, начинает реализовываться также в г. Москва.

- 1) Численность молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию свыше 100 чел.
- 2) Количество граждан, участвующих в добровольческой деятельности 30 чел.
- 3) Количество информационных материалов в средствах массовой информации (электронных и печатных).
о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций 6 шт. (в т.ч. в социальных сетях и интернет-сайтах).

Для успешного осуществления проекта рекомендовано:

1. Соблюдение всех этапов и сроков реализации проекта (позволило успешно осуществить цели и задачи проекта на 2017-2018 гг. и сформировать план реализации проекта в будущем);
2. Привлечение экспертов в проект (позволило более четко выделить проблемы и выработать механизмы их решения);
3. Привлечение партнеров, (привлечение финансовых и нефинансовых ресурсов в проект, информационная поддержка, взаимная поддержка и пр.);
4. Широкая популяризация проекта: организация презентаций проекта перед молодежью, выступление на молодежных форумах, размещение информации в социальных сетях и в интернете (позволило привлечь внимание к молодежным проектам, проводимых коллективом Фонда «Возрождение»);
5. Статьи и анонсы в социальных сетях позволили привлечь большое количество единомышленников в проект, получить необходимый информационный охват (по хештегу проекта #ЯЛичность более 15000 просмотров, совокупные материалы, транлируемые через группы-партнёры проекта – «#ЯМедиа», Лига студенческих клубов, Фабрика проектов «Весна» и других);
Учесть опыт, наработанный при реализации проекта и применить успешные техники в следующем году в последующих стадиях реализации проекта в 2018-2019 гг.

• **Проект: «Видео-блог «ЯЕкатеринбург» о выдающихся людях, событиях, местах города Екатеринбурга и Свердловской области»**

Срок реализации: Декабрь 2017- по с.д.

Проект реализуется на субсидии Областного бюджета (департамент молодежи Свердловской области)

Формирование уникального образа Свердловской области, продвижение промышленного имиджа путем создания и распространения медиа- (интернет-, аудио-, видео-, печатной) продукции патриотической направленности.

Аудитория проекта – учащиеся старших классов школ Свердловской области учащиеся и выпускники учреждений профессионального образования, трудящаяся молодежь. Охват посредством проекта (включая информационное освещение) к 2019 году – 5 % молодых граждан Свердловской области.

Проблемы:

1. Отсутствие позитивного контента в сети Интернет, преобладает развлекательный контент, который не несёт в себе смысла;
2. Слабое отождествление себя с родным регионом. Молодёжные медиа-проекты ориентированы, как правило, во внешнюю среду и не проводится увязки с малой Родиной;
3. Молодёжь имеет клиповое мышление и лучше воспринимает информацию через видеоформат, чем в текстовом виде;
4. Отсутствует системный подход в ориентации молодёжи на подготовку позитивного контента о родном регионе.

На данный момент попытки устранения имеющихся проблем носят точечный характер и не решают проблему комплексно, одной из причин является отсутствие отлаженной системы информирования и вовлечения медиа-активной молодёжи в создание позитивного контента. Необходимо включение творческой молодёжи на стадии производства контента, а для этого должна быть мотивация такой контент создавать и продвигать. Не секрет, что сколько бы ни создавались видеоролики или печатная продукция о родном регионе 2 ключевые проблемы остаются не решенными – 1) крайне мало молодёжи ориентировано на создание позитивного контента о малой Родине в сети Интернет, 2) создаваемый ранее контент (видеоролики) имели невысокую популярность, т.к. их сюжетная линия не вызывала у молодёжи интерес.

Актуальным решением части вышеуказанных проблем может служить создание видеоблога, ориентированного показать лучшее

что есть в городе Екатеринбурге и Свердловской области для молодёжи – места, события, рассказы о выдающихся людях (например, успешные промышленники и предприниматели, деятели культуры и искусства, успешная молодёжь, которая создаёт свою жизнь на Родной земле, те кто занимаются социальным предпринимательством и др.). Такой формат подачи информации: не студийная съёмка, а живое включение от первого лица (видеоблогера, который уже работает со своей аудиторией) и транслирование своей позиции вызывает интерес у молодёжи и как показывает практика набирает большее количество положительной обратной связи.

Содержание видеоблога:

- регулярно осуществляемые выпуски видеороликов (минимальное количество выпусков – 1 выпуск в месяц, планируемое количество выпусков - 2 выпуска в месяц);
- освещение темы молодёжного предпринимательства сквозь призму демонстрации успешных примеров предпринимателей и промышленников в привязке в Родной территории;
- освещение культурной и событийной жизни город Екатеринбург – как центра притяжения творческой молодёжи;
- в потенциале развития проекта – освещение культурной и событийной жизни городов Свердловской области глазами молодёжи.

Продвижение видеоблога:

- активное партнёрство с блогерами, успешными людьми и СМИ;
- размещение и продвижение на youtube.com., продвижение в социальных сетях (vk.com, Instagram);
- проведение офлайн-мероприятий, направленных на вовлечение молодёжи в сотворчество по созданию позитивного контента о малой Родине.

Цель проекта:

Создать видео-блог о выдающихся людях, событиях, местах города Екатеринбурга и Свердловской области, посредством которого включить молодёжь области в создание позитивного контента о малой Родине. **Задачи:**

- Сформировать пул партнёров проекта и действующих лиц видеоблога;
- Организовать выход минимум 2 выпусков видеоблога в месяц;
- Организовать продвижение видеоблога на YouTube и в социальных сетях;
- Привлечь молодёжные медиа-команды для совместного создания контента;

К 2019 году охватить до 5 % молодых граждан Свердловской области. Критерии охвата: участие молодёжи в создании контента, информационный охват молодёжи посредством просмотров видеоблога на YouTube и в социальных сетях.

На сегодняшний день бурный рост популярности социальных медиа: социальных сетей (Вконтакте, Facebook и др.), видео-хостингов (youtube и др.) имеет как позитивные эффекты, так и негативные. Негативные заключаются в том, что мало кто задумывается над тем, какой смысл молодой человек закладывает в информацию, которую он создаёт, либо распространяет. Несёт ли она конструктивный или же деструктивный характер. Сейчас крайне важно формировать позитивный контент и чтобы пользователи сети Интернет и социальных сетей могли с лёгкостью его находить. Для этого важной составляющей реализации проекта является работа с медиа-активной молодёжью, которая сможет распространять контент через свои ресурсы в социальных сетях позитивную информацию о родном регионе.

Мы предлагаем посредством проекта организовать включение медиа-активной молодёжи (те, кто имеет большое количество подписчиков) в создание позитивного контента о нашей малой Родине, включить в совместную творческую разработку с ними позитивного контента и распространение этого контента. Эффекты будут выше, чем просто снимать какой-либо ролик и насаждать его распространение. Этот контент должен быть, в первую очередь, интересным и захватывающим. Для этого нужно непосредственное участие в кадре человека (видеоблогера), который со своим видением будет вести трансляцию контента, делиться впечатлением, тем самым повышать степень доверия к контенту, к событию, к месту и т.д. Такой формат максимально сближает молодёжь и повышает доверие к информации, которая распространяется таким образом. В проекте предполагаются опытные наставники и консультанты – это успешные телеведущие (например, Егор Москвин, телеведущий Россия 24, Оксана Маклакова, телеведущая ЕТВ и другие), которые могут оказывать содействие в позиционировании и продвижении проекта. Следует отметить, что видео- коммуникации набирают обороты и кроме выпусков со сценариями планируется использование живых включений («лайвы»), которые пользуются высокой популярностью в молодёжной среде.

Проект охватывает молодёжь Свердловской области (города: Екатеринбург, Нижний Тагил, Каменск-Уральский, Первоуральск, и др.). По итогам планируется привлечение к участию молодежи со всей России.

Количественные показатели:

- 1) Количество молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет, охваченных посредством проекта ориентацией на родной регион составит порядка 50 000 человек;
- 2) Количество обучающихся, участвующих в деятельности патриотических молодежных объединений- более 200 человек;
- 3) Количество граждан, участвующих в добровольческой деятельности 50 человек;
- 4) Количество информационных материалов в средствах массовой информации (электронных и печатных, включая социальные сети) о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций более 10.

Качественные показатели:

- 1) Крупнейший в Свердловской области проект вовлечения молодежи в создание позитивного контента, ориентированного на родной регион, родные города;
- 2) Повышение интеллектуального потенциала молодежи Свердловской области через технологию развития культуры работы с медиа-пространством;
- 3) Сформированная система, позволяющая тиражировать проект и реализовывать в городах области и соседних субъектах РФ (проект масштабируемый);
- 4) Повышение информационной грамотности молодежи Свердловской области;

Стимулирование социально-общественной деятельности молодежи Свердловской области, направленной на поиск, создание и распространение позитивного контента.

• **Проект: «Школа медиа-активной молодежи #ЯМедиа» (2-ой этап)**

Срок реализации: январь 2018- по с.д.

Проект реализуется на субсидии Областного бюджета (департамент молодежи Свердловской области)

Повышение информационной грамотности молодежи, создание кибердружин, реализация проектов, направленных на безопасное использование информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Аудитория проекта – учащиеся старших классов школ Свердловской области, учащиеся и выпускники учреждений профессионального образования, трудящаяся молодежь. Охват посредством проекта (включая информационное освещение) к 2019 году – 6 % молодых граждан Свердловской области.

Цель проекта:

Создать медиа-нетворкинговую площадку, ориентированную на повышение информационной грамотности молодежи, безопасному использованию сети «Интернет»:

проинформировать молодежь о новых тенденциях работы в сети Интернет, способах безопасного использования сети «Интернет».

Задачи:

– Провести 10 медиа-воркшопов, направленных на повышение информационной грамотности молодежи, формированию навыков использования новых технологий работы с информацией в сети Интернет, информирование молодежи о способах безопасного использования информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (в срок до декабря 2018 г.);

– Обучить молодежь способам безопасной коммуникации в сети «Интернет» посредством офлайн-мероприятий – лекториев и воркшопов, онлайн-мероприятий - вебинаров);

– Рассказать молодежи о понятии личного бренда, способах его формирования, о связях распространения информации через свои ресурсы в интернете и восприятие личного бренда.

К 2019 году охватить до 6 % молодых граждан Свердловской области. Критерии охвата: участие молодежи в мероприятиях проекта, информационный охват молодежи событиями проекта.

Высокая потребность молодежи в различного рода коммуникациях посредством сети «Интернет», часто неосторожное её использование может привести к различного рода негативным последствиям: появление в сети «Интернет» в публичном доступе личной, зачастую конфиденциальной информации.

В информационную эпоху знание о правилах безопасного пользования сетью «Интернет» является как никогда актуальным.

Зачастую есть случаи распространения вредоносного контента посредством бездумных репостов в социальных сетях, когда молодой человек не вдумываясь в смысл поста копирует его к себе на страничку, что в последствии может негативным образом сказаться на репутации в сети интернет и что более серьезно (в случае вредоносного и запрещённого контента) – привлечение внимания правоохранительных органов. Одним из механизмов реализации проекта является работа с лидерами общественного мнения в сети Интернет (блогеры, видеоблогеры) и привлечение их внимания к проблеме качественного и безопасного контента. Одной из задач проекта является подготовка таких лидеров для последующей трансляции идей проекта в широкую аудиторию.

Проект подразумевает проведение мероприятия по повышению информационной грамотности молодежи, повышению навыков использования современных технологий в сети Интернет для использования сети в позитивных целях создания и распространения полезного контента, безопасному использованию сети «Интернет», направленных на решение перечисленных выше проблем.

Проект охватывает молодежь Свердловской области (города: Екатеринбург, Асбест, Каменск-Уральский и др.). По итогам проведения медиа-воркшопов планируется привлечение к участию молодежи из соседних субъектов РФ

Количественные показатели:

1) Количество молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет, охваченных посредством проекта составит порядка 50 000 человек (физическое участие в 1 мероприятии проекта порядка 40 человек, общее число участников порядка 400 человек, информационный охват с использованием СМИ и социальных сетей более 50000 чел.).

2) Количество граждан, участвующих в добровольческой деятельности 100 человек (привлечение волонтерского корпуса для распространения информации о современных способах использования сети Интернет и безопасном использовании сети Интернет)

3) Количество информационных материалов в средствах массовой информации (электронных и печатных, включая социальные сети) о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций более 10;

4) Количество обучающихся, участвующих в деятельности патриотических молодежных объединений 1000 человек.

Качественные показатели:

1) Крупнейший в Свердловской области проект по повышению информационной грамотности молодежи, новых трендах и тенденциях по работе в сети Интернет, информирование молодежи о способах безопасного использования сети «Интернет»;

2) Повышение информационной грамотности молодежи Свердловской области через технологию развития культуры работы в сети «Интернет»;

3) Создание системы обучения молодежи правилам безопасной работы в сети «Интернет»;

Развитие личных брендов молодежи в сети Интернет.

• **Проект: «50+ Новый формат»**

Срок реализации: февраль 2018-июнь 2018

Проект был реализован силами Фонда «Возрождение и партнеры»

Задача Проекта - дать возможность выбора нового жизненного пути людям серебряного возраста для дальнейшего развития, повысить эффективность своей деятельности, почувствовать себя нужными и счастливыми, расширить свой кругозор и найти друзей с такими же позитивными взглядами на жизнь, а так же быть полезным нашему обществу.

В отличие от традиционных конкурсов, участницы прошли курс развития личности по новой разработанной Фондом программе. Участницы получили не только внешнее преображение.

С чего все начиналось: кастинг (среди участниц – мамочки особых детей), индивидуальная беседа с психологом. Далее, для понимания себя и освобождения от внутренних зажимов, приглашались партнёры из самых разных сфер, это «дизайн человека», астролог, нумеролог, психоаналитик...и др. специалисты...

Далее, акцент был сделан на развитие пластичности и изящности тела. Два месяца три раза в неделю участницы ходили на занятия по классическому танцу (балет) и на постановку финального номера в центр современной хореографии Modern dance center.

Для стильных изменений проводились мастер-классы по стилю, макияжу, ароматистике.

Над причёсками некоторых участниц работали учащиеся парикмахерского колледжа. На этом этапе мы выполнили задачу по взаимодействию молодого и старшего поколений.

Одна из участниц с кастинга проекта, поделилась своим навыком - провела мастер-класс по рукоделию. В завершении программы, группа выезжала на два дня в Эко-поселение, Купольный дом. Для подведения итогов выполненной работы над собой и укреплению дружеских связей, приобретенных за время участия.

Уникальность и ценность данного проекта в том, что всё партнерство основано на человеческих взаимоотношениях, без денежных затрат, нас поддержали ряд организаций и специалистов, подтверждаем: проект, не только социальный, но и народный. Сообща мы можем – все!

Поддержать участниц проекта пришли их родственники, друзья, партнёры проекта, а так же, участницы конкурса «мисс и мистер 50+», прошедшего в ноябре 2017 г.

Финал проекта начинался с первого выхода-презентации «Визитка». Сначала участницы поочерёдно прошли под музыку по сцене, перед этим были занятия по дефиле, и далее, каждая рассказала, зачем пришла на проект и своё впечатление и полученный результат.

Гостями проекта был приглашен образцовый детский коллектив России, ансамбль танца Цветы Урала, руководитель Ольга Малашенко, с танцевальным номером «Я огонь, ты вода».

Всем партнерам, а это более 22 человек, вручили Благодарственные дипломы.

В проекте приняло участие: 200 человек.

9. Охват целевой аудитории (количество человек) программ, проектов, проведенных мероприятий в сфере представления и защиты прав и законных интересов профессиональных и социальных групп за последние три года, в том числе в разрезе муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области: более 3000 человек

Фонд «Возрождение» находится в трех реестрах, как СО НКО, реализующий проекты на Муниципальном, областном и региональных Уровнях.

За все время существования Фонда, его проекты и программы имеют более 60 наград, было реализовано более 40 проектов и программ. Проекты дважды становились лучшими по России (в 2010 году и 2014 году) в 2018 году проект «Инклюзивна творческая мастерская «ИНКЛЮДИ» вошел в ТОП лучших проектов России по Инициативе Уполномоченного при Президенте РФ по правам ребенка.

В декабре 2018 года Фонд «Возрождение» признан ФИНАЛИСТОМ - Победителем регионального этапа Всероссийского конкурса «ДОБРОВОЛЕЦ РОССИИ –2018» в номинации «Общее Дело».

На данный момент (на 10.01.19) в стадии реализации 5 проектов (в том числе и проект «Театр-студия Нового формата «ИНКЛЮДИ» и социальные гастроли, для особых детей и молодежи г. Екатеринбурга), на которые получены субсидии Департамента молодежной политики Свердловской области, и 1 проект – победитель Гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, в стадии разработки и другие проекты. В т.ч.- Коворкинг площадка для патриотического воспитания молодежи; - Предоставления консультаций по проектированию и реализации социальных проектов НКО, молодежи и иных граждан, - Проводятся юридические консультации для НКО и жителей нашего города; - «Молодежная социальная творческая мастерская» (реализация молодежных авторских социальных проектов, социальный инкубатор) (совместно с Молодежным правительством СО), - Клуб «Нового Формата 50+».

Президент Фонда «Возрождение» Т.М. Хамитова
«__» _____ 20__ г.